



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- Elementos de la empresa.
- El concepto de patrimonio y las masas patrimoniales.

PROBLEMAS:

- A la empresa Valpe S.A. se le plantean tres proyectos de inversión, que suponen un desembolso y flujos de caja netos indicados en el siguiente cuadro:

Proyecto de Inversión	Desembolso inicial	ENTRADAS			
		1º Año	2º Año	3º Año	4º Año
X	20.000	15.000	14.000	20.000	12.000
Y	23.500	14.000	19.000	18.000	--
Z	14.000	13.000	- 10.500	16.000	10.800

Se pide: Calcular la inversión más rentable, teniendo en cuenta un interés de mercado del 3%, según los métodos del *Valor actual neto (VAN)* y del plazo de recuperación o *Pay-back*, de cada una de ellas.

- En octubre de 2006 una empresa obtuvo una producción valorada en 10.000 unidades monetarias (u.m.) empleando 4.000 u.m. de mano de obra, 3.000 u.m. de materiales y 3.000 u.m. de energía. En noviembre del mismo año obtuvo la misma producción empleando las mismas unidades monetarias de materiales, 2.600 u.m. de energía y 4.000 u.m. de mano de obra.

Se pide:

- La productividad del mes de octubre.
- La productividad del mes de noviembre.
- El mes con mayor productividad.



TEST OPCIÓN "A"

1. La prevención de riesgos laborales tiene por objeto:
 - a) La mejora de las condiciones de trabajo
 - b) La mejora en las categorías profesionales
 - c) Elevar la seguridad en el funcionamiento de la maquinaria.
2. La formación continua del personal de la empresa
 - a) Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
 - b) Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y ganará en competitividad
 - c) Solo puede realizarse en grandes empresas
3. Son fuentes de financiación externa para la empresa a largo plazo:
 - a) Los Resultados del ejercicio y las Amortizaciones.
 - b) El Capital social y las Primas de emisión de acciones
 - c) Las Reservas del ejercicio
4. Se denomina patrimonio neto o neto patrimonial:
 - a) A la diferencia entre el activo total y el pasivo exigible total
 - b) A los recursos ajenos de la empresa a corto plazo y a largo plazo
 - c) Sólo a las aportaciones de los socios.
5. Se llama función de planificación a :
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa
6. Los costes fijos:
 - a) Dependen del volumen de producción
 - b) No dependen del volumen de producción
 - c) Dependen del volumen de ventas
7. Un mercado de competencia perfecta es:
 - a) Aquel en el que existe un oferente frente a un demandante
 - b) Aquel donde existen muchos oferentes y muchos demandantes con un producto homogéneo.
 - c) Aquel donde existen muchos oferentes y un solo demandante
8. El criterio del plazo de recuperación o pay-back:
 - a) Es un criterio de liquidez.
 - b) Es un criterio de rentabilidad.
 - c) Es un criterio de productividad.
9. El factoring consiste básicamente en:
 - a) La emisión de acciones bajo la par
 - b) El arrendamiento con opción de compra
 - c) La venta de unos derechos de cobro sobre clientes a otra empresa
10. En el Balance de una empresa:
 - a) El activo recoge las fuentes de financiación.
 - b) En el pasivo se relacionan las inversiones
 - c) El pasivo recoge la estructura financiera.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. El Mercado. Tipos de mercado.
2. Clasificar las fuentes de financiación.

PROBLEMAS:

1. La empresa "Motosa", presenta a principios del ejercicio 2007 los siguientes saldos:

Banco cuenta corriente	59.000	Terrenos	110.000
Caja €	42.000	Mobiliario	50.000
Deudas a l/p. ent. crédito	60.000	Elementos de transporte	116.000
Acreedores prestación servicios	50.000	Amort. acum. inm. material	31.600
Clientes	96.000	Mercaderías	80.000
Deudores efec. com. a cobrar	48.000	Proveedores	68.000
		Capital	a determinar

Se pide:

- a) Organizar el balance en masas patrimoniales y determinar el Neto patrimonial.
- b) Calcular el fondo de maniobra, comentando el resultado.

2. La empresa EUROPA SA. se dedica a la producción de motores de agua. Para realizar un nuevo modelo se plantea adquirir las piezas a otra empresa o bien fabricarlos ella misma. Se dispone de los siguientes datos:

- a) Si los fabrica ella misma tendrá unos costes fijos de 60.000 € y el coste variable de fabricar un motor será de 120 €.
- b) Si los adquiere a otra empresa especializada en estos productos el precio de compra por unidad será de 150 €

Se pide:

Determinar para qué número de unidades anuales de motores es indiferente para la empresa fabricarlos o comprarlos. En caso de fabricar 2.500 unidades al año ¿Qué decisión tomaría?.



TEST OPCIÓN "B"

1. Un modelo de organización matricial de la empresa es un modelo donde
 - a) Las decisiones se toman en equipo
 - b) Las órdenes vienen siempre del superior jerárquico
 - c) Se combinan dos variables organizativas, como funciones y proyectos
2. Los principios básicos que sirven de guía para tomar decisiones se denominan
 - a) Reglas
 - b) Procedimientos
 - c) Políticas
3. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
 - a) Rentabilidad.
 - b) Productividad.
 - c) Cuota de mercado.
4. La Teoría X de McGregor establece que hay personas que:
 - a) Tienen ambición, imaginación y creatividad
 - b) Prefieren que les manden
 - c) Quieren cambios y responsabilidades
5. Una cooperativa Andaluza de segundo grado indica que:
 - a) Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
 - b) Que los productos fabricados son exclusivamente andaluces
 - c) La actividad que realiza es financiera, dando créditos a los socios cooperativos
6. Si el activo de una empresa es igual al neto patrimonial
 - a) La empresa se encuentra en una grave situación de inestabilidad
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera
 - c) El empresario ha invertido todo su dinero en el negocio
7. Son características de la sociedad anónima:
 - a) Ser una combinación de sociedad personalista y capitalista
 - b) No tener personalidad jurídica
 - c) Su capital dividido en acciones, está integrado por las aportaciones de los socios.
8. La publicidad que se realiza en el punto de venta se denomina:
 - a) Marketing-mix.
 - b) Marketing directo
 - c) Merchandising
9. Marcar los objetivos y las metas, determinar a donde se quiere llegar, escrutar las posibilidades reales de hacerlo y preparar los programas de acción es:
 - a) Controlar.
 - b) Planificar.
 - c) Organizar.
10. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
 - a) Nivel de producción que nos permite alcanzar el máximo técnico
 - b) Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo
 - c) Nivel de producción en el que los ingresos se igualan a los costes totales