



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. Explique las fuentes de financiación interna de una empresa
2. Exponer y comentar tres características de las Sociedades Anónimas y de las Sociedades Limitadas, comparándolas.

**PROBLEMAS:**

1. Un proyecto de inversión tuvo un desembolso inicial de 200.000 euros y los flujos de caja correspondientes a los años 1º y 2º fueron, 80.000 y 60.000 € respectivamente. Hallar el flujo de caja correspondiente al tercer año sabiendo que el plazo de recuperación de la inversión fue de dos años y nueve meses.
2. Se conocen los datos de dos empresas competidoras X e Y:

CONCEPTOS	EMPRESA X	EMPRESA Y
Activo fijo	50.000	50.000
Activo circulante	50.000	20.000
Ingresos por ventas	200.000	140.000
Gastos de explotación	160.000	110.000
Gastos financieros	10.000	7.000
Impuestos	10.500	8.050
Pasivo Exigible	40.000	20.000

Se pide:

Determinar la rentabilidad económica y financiera de ambas empresas. Comparar y comentar los resultados. (RE= BAIT/ A T y RF= BN / RP)



TEST OPCIÓN "A"

1. La obligación del empresario es :
  - a) Llevar la contabilidad ordenada cronológicamente
  - b) Velar por el cumplimiento de la competencia en los mercados donde trabaje
  - c) Crear puestos de trabajo, empleando a los parados registrados en las oficinas de empleo
2. A la relación entre las ventas de una empresa y el total de ventas de las empresas del sector, se le llama:
  - a) Rentabilidad.
  - b) Productividad.
  - c) Cuota de mercado.
3. El producto, precio, distribución y promoción:
  - a) Constituyen el sistema de comercialización.
  - b) Son variables cuya combinación se conoce como *Marketing-mix*.
  - c) Constituyen el sistema de producción.
4. La relación entre el volumen de producción y la cantidad de factores empleados, es la:
  - a) Productividad.
  - b) Rentabilidad económica.
  - c) Producción media.
5. El umbral de rentabilidad es la cantidad mínima que una empresa debe producir y vender:
  - a) Para que empiece a obtener beneficios.
  - b) Para que comience su actividad.
  - c) Para que facture al máximo nivel.
6. En un mercado monopolista de oferta existen:
  - a) Muchos oferentes frente a pocos demandantes.
  - b) Un oferente frente a muchos demandantes
  - c) Muchos oferentes frente a muchos demandantes con productos homogéneos.
7. La función de distribución consiste en:
  - a) El conjunto de operaciones realizadas para acercar los productos a los compradores
  - b) El establecimiento de los precios.
  - c) El conjunto de actividades realizadas para informar y persuadir a los consumidores.
8. La diferencia entre cobros y pagos de tesorería se denomina:
  - a) Desembolso inicial
  - b) Cash-flow
  - c) VAN
9. El derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital:
  - a) Es intransmisible, solo puede ejercitarlo el antiguo accionista, no puede venderse.
  - b) Se puede realizar compra- venta del mismo.
  - c) Está prohibido por la legislación vigente.
10. Una sociedad en la que los socios responden de manera personal, solidaria, ilimitada y subsidiariamente de las deudas de esta es:
  - a) Sociedad Anónima.
  - b) Sociedad Colectiva
  - c) Sociedad de responsabilidad limitada.



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. Define el concepto de reclutamiento y enumera sus fuentes.
2. Defina las cuentas anuales que deben presentar las empresas en cada ejercicio.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa se plantea producir, para el presente ejercicio, 100.000 unidades a un precio unitario de venta de 50 euros. El coste fijo de producción es de 20.000 euros y el coste variable unitario de 5 euros.

Se pide:

- a) Determinar el beneficio de la empresa.
- b) Calcular e interpretar el punto muerto de la empresa.

2. Una sociedad con 120.000 € de capital social formado por 300 títulos, al final del ejercicio se han constituido unas reservas de 24.000 €, ha obtenido un beneficio repartible después de impuestos de 12.000 € y mantiene unos gastos de constitución de 18.000 €.

Determinar:

- a) El valor nominal de los títulos
- b) El valor teórico contable título
- c) El dividendo repartido por título
- d) El patrimonio neto



TEST OPCIÓN "B"

1. La masa patrimonial se define como:
  - a) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero
  - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa
  - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial
2. Si analizamos el patrimonio de una empresa:
  - a) Su estructura económica está constituida por el conjunto de sus bienes y derechos
  - b) Su estructura financiera sólo recoge las inversiones realizadas a largo plazo
  - c) Tanto la estructura económica como la financiera no forman parte del patrimonio
3. Las etapas que definen el concepto de ciclo de vida de un producto son:
  - a) Introducción, crecimiento y declive
  - b) Introducción, crecimiento, madurez y declive
  - c) Introducción y declive
4. Señala la afirmación correcta:
  - a) La bolsa es el lugar donde se almacenan los títulos valores de la empresa
  - b) La acción es el título mediante el cual se puede demandar a un cliente por impago
  - c) La cotización es el valor al que se compra o vende un título valor en el mercado bursátil
5. El concepto de staff se refiere a:
  - a) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización
  - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización
  - c) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización
6. Un convenio colectivo:
  - a) Es un acuerdo entre los representantes de la empresa y de los trabajadores
  - b) Tiene como finalidad regular la participación en el sistema productivo de los trabajadores
  - c) Recoge las normas que deben cumplir los trabajadores para reunirse en la empresa
7. Las sociedades limitadas se caracterizan porque:
  - a) El capital está dividido en partes iguales denominadas participaciones.
  - b) El socio responde con todos sus bienes personales.
  - c) Debe tener más de un socio.
8. Uno de los objetivos más importantes para las empresas privadas es:
  - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
  - b) Tener la menor deuda posible
  - c) Llevar a cabo actividades de responsabilidad social.
9. Una deuda a una entidad financiera de 30 meses de duración es:
  - a) Activo financiero.
  - b) Capital permanente o pasivo a largo plazo.
  - c) Pasivo circulante.
10. Un mercado es de competencia imperfecta:
  - a) Si existen pocos vendedores y muchos compradores.
  - b) Si la información es perfecta.
  - c) Si los productos son homogéneos