



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- 1. Tipos de estructura organizativa
- 2. La financiación externa a corto plazo

PROBLEMAS:

- 1. Una empresa industrial presenta la siguiente información de su patrimonio:

Hacienda Pública acreedora	20.000	Materias Primas	90.000
Terrenos y bienes naturales	200.000	Productos terminados	170.000
Construcciones	150.000	Clientes	125.000
Maquinaria	180.000	Bancos c/c	35.000
Proveedores	180.000	Caja	5.000
Deudas con bancos a largo plazo	200.000	Capital	?
Mobiliario	65.000	Reservas	150.000
Elementos de transporte	35.000	Resultado (beneficios)	55.000

Se pide:

- a) Elaborar el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía del capital social.
 - b) Calcular los índices siguientes y comentar el significado de cada uno de ellos: Fondo de maniobra; Ratio de tesorería o acid-test = Disponible + Realizable / Exigible a c.p. y Ratio de Endeudamiento Total = Exigible total / Fondos Propios.
2. Supongamos que para alcanzar 15.000 unidades de un producto, la empresa A dedica 10 trabajadores a jornada completa de ocho horas, durante veinte días; mientras, la empresa B dedica siete trabajadores, con la misma jornada, durante diecinueve días.
- a) ¿Cuál es la productividad de cada una de las empresas respecto al factor trabajo?
 - b) Calcule la diferencia entre ambas empresas en términos porcentuales.



TEST OPCIÓN "A"

1. Un segmento de mercado es:
 - a) Una relación entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
 - b) La cantidad de unidades que se venden por el conjunto de empresas que comercializan un mismo producto, pero en una zona determinada.
 - c) El conjunto de consumidores que demandan un producto de características similares.
2. ¿Cómo se denomina la forma de financiación empresarial que consiste en la cesión de todos los derechos de crédito sobre clientes a otra empresa?
 - a) Vending.
 - b) Factoring.
 - c) Renting.
3. El descuento comercial representa un instrumento financiero a través del cual:
 - a) Un banco adelanta el importe de una letra firmada por un cliente de la empresa con un vencimiento de futuro, descontando una comisión.
 - b) Un banco adelanta el importe de una factura y a cambio se descuenta una comisión por el riesgo asumido.
 - c) Un banco adelanta el importe de una factura a cambio de una participación en el beneficio de la empresa.
4. Las empresas que establecen un proceso de producción múltiple es aquella que refleja:
 - a) La transformación que no requiere de continuidad.
 - b) La obtención de varios productos diferenciados
 - c) La integración de los diferentes elementos de la empresa en múltiples plantas industriales.
5. La empresa A pertenece al sector primario porque:
 - a) Realiza una actividad agrícola
 - b) Transforma elementos naturales suministrados por las actividades primarias en otros bienes con mayor valor añadido.
 - c) No produce ningún tipo de bienes.
6. ¿Cuál de estos tipos de empresas es de responsabilidad limitada?
 - a) Una Sociedad Comanditaria.
 - b) Una Sociedad Cooperativa.
 - c) Una Sociedad Colectiva.
7. En el pasivo circulante estarían incluidas las siguientes fuentes financieras:
 - a) Créditos a seis meses.
 - b) Créditos a 5 años.
 - c) Préstamos a 10 años.
8. La solvencia es la capacidad que tiene la empresa para:
 - a) Convertir sus inversiones en medios de pago líquidos
 - b) Pagar las deudas con la garantía de sus activos
 - c) Invertir sin tener que endeudarse.
9. Los elementos del Marketing Mix son:
 - a) Producto, precio, producción y distribución
 - b) Producto, precio, distribución y venta
 - c) Producto, precio, promoción y distribución.
10. Entre las características de una pyme podemos encontrar:
 - a) Poca capacidad financiera, poca formación empresarial y obsolescencia tecnológica
 - b) Poca formación empresarial, obsolescencia tecnológica e insolvencia financiera
 - c) Poca Capacidad financiera, obsolescencia tecnológica y formación empresarial



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

- 1. El ciclo de vida del producto
- 2. Órganos de la sociedad cooperativa.

PROBLEMAS:

1. La empresa ESTRUCTURAS, S.A. presenta la siguiente información:

Fondos Propios	40.000 €
Fondos Ajenos	60.000 €
Ingresos por ventas	50.000 €
Gastos de explotación	40.000 €
Intereses	2.000 €
Impuesto sobre beneficios	35%

Determine:

- a) La Rentabilidad Económica de la empresa y comente los resultados.
- b) La Rentabilidad Financiera de la empresa y comente los resultados.

2. Rosa Negra S.L. es una empresa que fabrica un perfume ecológico. Su volumen de ventas en el año 2006 es de 90.000 €, siendo su producción de 1.800 unidades y sus costes de fabricación los siguientes:

Mano de obra	43.400 €
Materias primas	19.600 €
Costes fijos	12.450 €

Determine el punto muerto o umbral de rentabilidad de Rosa Negra S.L., expresando la solución en euros y en unidades de producto y comente el resultado obtenido.



TEST OPCIÓN "B"

1. Las sociedades anónimas son:
 - a) Sociedades mercantiles
 - b) Sociedades mercantiles de carácter internacional.
 - c) Sociedades públicas
2. Como fórmulas para favorecer una mayor motivación de los trabajadores de la empresa existen mecanismos tales como:
 - a) Establecer horarios fijos y tareas rutinarias.
 - b) Hacerle entender cada cierto tiempo que su puesto de trabajo es inestable y que cabe la posibilidad de despidos.
 - c) Los incentivos monetarios, el reconocimiento o su colaboración en la toma de decisiones.
3. Los grupos de presión hacen referencia a:
 - a) Aquellos colectivos que de forma más o menos organizada tratan de influir sobre las decisiones de la empresa.
 - b) Entidades financieras que mantienen un empréstito con la empresa.
 - c) Otras empresas del sector y por tanto competidoras.
4. La nueva economía:
 - a) Es una nueva forma de hacer economía como ciencia
 - b) Es una nueva realidad económica que experimenta importantes cambios
 - c) Es una nueva forma de entender la economía de la empresa
5. En una situación de oligopolio nos encontramos que:
 - a) Hay pocos oferentes frente a muchos demandantes.
 - b) Hay muchos demandantes y un solo oferente.
 - c) Hay pocos oferentes y un solo demandante.
6. La planificación es un proceso que consiste en:
 - a) Definir objetivos y poner los medios para conseguirlos.
 - b) Definir una estrategia a corto plazo.
 - c) Las dos respuestas anteriores son ciertas.
7. En la sociedad limitada:
 - a) Los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal.
 - b) Los socios responden de las deudas sociales con su patrimonio personal hasta un cierto límite.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
8. ¿Qué es el contrato de leasing?
 - a) Una fuente de financiación de elementos inmovilizados.
 - b) Un contrato de trabajo.
 - c) Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
9. El coste se produce cuando:
 - a) Se adquieren factores de producción.
 - b) Se consumen en la producción los factores comprados.
 - c) Se pagan los factores de producción adquiridos.
10. La productividad se define como:
 - a) La relación entre la cantidad producida y la cantidad prevista.
 - b) La adición de un valor extra al producto.
 - c) La relación entre la producción obtenida y la cantidad de factores empleados.