

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina los diferentes costes de producción y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.
2. ¿Cuáles son los órganos de gestión de una Sociedad Anónima? Explíquelos.

PROBLEMAS:

1. En el pasado ejercicio económico, una empresa realizó unas ventas totales de 1.200.000 euros, siendo el precio de venta de cada unidad de producto de 60 euros. Los costes variables totales en ese ejercicio han sido de 240.000 euros y los costes fijos de 480.000 euros.
 - a) Calcule el punto muerto y explique el significado económico del resultado obtenido.
 - b) Realice una representación gráfica del problema identificando los ingresos y costes totales del pasado ejercicio y del umbral de rentabilidad.
 - c) Calcule el beneficio o pérdida que tendría esta empresa si realizara unas ventas de 15.000 unidades de producto.
2. En el cuadro adjunto, se facilitan los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar (en unidades monetarias):

Proyecto	Desemb. inicial	Flujo Caja año 1	Flujo Caja año 2	Flujo Caja año 3	Flujo Caja año 4	Flujo Caja año 5
A	10.000	0	0	6.000	6.000	8.000
B	16.000	4.000	5.000	8.000	3.000	3.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual. Se pide:

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia:
 - Aplicando el criterio del valor capital (VAN).
 - Aplicando el criterio del plazo de recuperación o "pay-back".
- b) Comentar los resultados.

TEST OPCIÓN "A"

1. En la etapa de madurez de un producto:
 - a) El beneficio de la empresa es creciente.
 - b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
 - c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.
2. Una patente es un:
 - a) Activo corriente.
 - b) Pasivo corriente.
 - c) Activo no corriente.
3. La teoría Y de Mc Gregor se basa en que:
 - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
 - c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.
4. La sociedad de responsabilidad limitada (S.L.):
 - a) Debe poseer un capital mínimo de 60.101,21 euros.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) Las dos anteriores son correctas.
- 5.Cuál de las siguientes sociedades es una sociedad personalista:
 - a) Sociedad colectiva.
 - b) Sociedad limitada.
 - c) Sociedad anónima.
6. No son objetivos del departamento de recursos humanos:
 - a) Seleccionar y formar a las personas.
 - b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
 - c) Intentar que el trabajador satisfaga sus necesidades al mismo tiempo que trabaja para la empresa.
7. La venta a inversores de las partes proporcionales de una deuda contraída por una sociedad, se le llama:
 - a) Emisión de obligaciones.
 - b) Emisión de acciones.
 - c) Emisión de participaciones.
8. Son mercados de competencia imperfecta:
 - a) El monopolio.
 - b) La competencia monopolística.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. Al conjunto de actividades comerciales encaminadas a incrementar las ventas de un producto en un corto periodo de tiempo se denomina:
 - a) Publicidad.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción de ventas.
10. La emisión de acciones es un método de financiación:
 - a) Externa y propia.
 - b) Externa y ajena.
 - c) Interna y propia.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá entre la opción "A" o "B", no pudiendo mezclarse dichas opciones.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos. En total 3 puntos.
 - 2 problemas, cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. En total 4 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta sumará 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos. El hecho de no contestar no puntuará.
- d) El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2, ..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
- e) Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Defina las funciones de organización y de control como procesos administrativos.
2. Concepto de cooperativa y tipos.

PROBLEMAS:

1. La empresa JHONNY se dedica a la producción conjunta de dos productos, el modelo *PANS* y el modelo *FREDO*. En la siguiente tabla se detallan datos relativos a la producción del año 2008:

	Coste Trabajadores	Coste Máquinas	Unidades PANS	Unidades FREDO
Año 2008	55.000 €	70.000 €	900 u.f	700 u.f

Sabiendo que los precios en 2008 fueron 100 € para el modelo PANS y de 70 € para el modelo Fredo, calcula la productividad global.

2. Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas en euros:

Capital Social	X	Cientes	340.000
Amortización Ac. Inmovilizado Material	520.000	Proveedores	230.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	442.000	Créditos a corto plazo	56.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	1.550.000	Instalaciones Técnicas	3.700.000
Deudores, efectos comerciales a cobrar	135.000	Efectos a pagar a largo plazo	1.500.000
Maquinaria	2.180.000	Reservas voluntarias	880.000
Materias Primas	411.000	Productos Terminados	1.000.000
Caja, euros	200.000	Acreedores por prestaciones de servicios	50.000

Se pide:

- a) Obtener la cifra de Capital Social y ordenar el Balance por masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
- b) Calcular y comentar los índices siguientes: Fondo de maniobra; Ratio de Liquidez = (Activo Corriente/ Pasivo Corriente); Ratio de Autonomía = (Patrimonio Neto/ Pasivo Total).

TEST OPCIÓN "B"

1. El capital mínimo en la Sociedad Anónima Laboral:
 - a) Está fijado por los Estatutos.
 - b) Depende del número de socios.
 - c) Es de 60.101,21 €.
2. En el umbral de rentabilidad:
 - a) Los costes totales igualan los ingresos totales.
 - b) El beneficio es máximo para la empresa.
 - c) Ninguna de las anteriores.
3. La estructura económica del balance
 - a) Se refiere al activo total.
 - b) Debe ser igual a la estructura financiera.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
4. Los ratios contables:
 - a) Miden equilibrios y desequilibrios financieros.
 - b) Son un cociente de dos magnitudes económicas.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
5. El valor actualizado neto:
 - a) Es un método de valoración de inversiones estático.
 - b) Tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
6. En cuanto a la transmisión de las participaciones en las Sociedades de Responsabilidad Limitada:
 - a) Es totalmente libre.
 - b) Está condicionada por el número que se quiera vender.
 - c) Está restringida por una serie de condiciones.
7. Es un inconveniente para las PYMES:
 - a) El hecho de encontrarse a veces con dificultad de acceso a recursos financieros.
 - b) Su organización flexible.
 - c) Ninguna de las anteriores.
8. Es crucial para la localización de la empresa:
 - a) La demanda de mercado.
 - b) El desarrollo económico de la región.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
9. El leasing:
 - a) Es un tipo de empresa que se encarga de gestionar los derechos de cobro de otras empresas.
 - b) Es una agrupación de pequeñas y medianas empresas con el objetivo de obtener mejores condiciones de financiación.
 - c) Es una opción que tienen las empresas para financiar elementos de activo no corriente.
10. El máximo representante de la Escuela de Relaciones Humanas es:
 - a) Elton Mayo.
 - b) Fayol.
 - c) Frederick W. Taylor.