

EXAMEN ECONOMIA SEPTIEMBRE 2018

OPCION A

CUESTIONES TEORICAS

1) EL coste fijo que no depende de las unidades que produzcamos, siempre habrá que pagarlo como un alquiler, El coste variable que dependerá del volumen de producción que tengamos, el coste total será la suma de ambos, el coste variable unitario será el coste por unidad, y el coste total por unidad , el coste por cada unidad que producimos.

Los costes de producción son los gastos necesarios para llevar a cabo la producción de bienes y servicios en una empresa.

2) Una organización formal es una estructura bien definida de autoridad y responsabilidad que define la delegación de autoridad y relaciones entre varios miembros de la organización. La organización formal funciona a través de un conjunto de políticas pre definidas, planes, procedimientos, programas y cronogramas. La mayoría de las decisiones en una organización formal están basadas en políticas predeterminadas. La organización formal es una estructura diseñada con autoridad formal, reglas, regulaciones y canales de comunicación.

Así como la organización formal crece en tamaño, la existencia paralela de relaciones informales, junto con las relaciones formales se hace inevitable. Estas relaciones surgen por las necesidades personales y sociales de los individuos que no se satisfacen con los principios de la organización formal. Estas relaciones representan interacciones sociales no oficiales, no planificadas entre las personas que trabajan en estructuras formales. La organización informal surge espontáneamente sobre las bases de la amistad o intereses en común que no necesariamente están relacionados con el trabajo.

Pueden convivir las dos en la misma empresa.

PROBLEMAS

problema 1 a)

$$RE = \frac{BAII}{AT}; 0,15 = \frac{BAII}{18000}; 0,15 * 18000 = BAII; BAII = 2700;$$

intereses= 0,04*9000=360 euros; BAI=BAII-intereses=2700-360=2340 euros.

impuestos 0.25*2340=585 euros; $RF = \frac{BN}{PN}$; $BN = BAI - impuestos = 2340 - 585 = 1755 euros$;

$$RF = \frac{1755}{PN}; PN + PASIVO = AT; PN + 9000 = 18000; PN = 9000;$$

$$RF = \frac{1755}{9000} = 0.195 (19,5 \%)$$

b) si el pasivo fuese cero, entonces AT=PN; PN=18000 y además BAI=BAI;

BN=BAI-impuestos; BN=2700-675=2025;

$$RF = \frac{BN}{PN} = \frac{2025}{18000} = 0.1125 (11,25\%)$$

problema 2:

a) ACTIVO

Activo no corriente --->

Inmovilizado intangible.

propiedad industrial-> 19 000

Inmovilizado material

Construcciones -> 95 000

Elementos de transporte --> 32 000

Amortización acumulada inmovilizado material (32 000)

Inversiones financieras a L/P

Créditos por enajenación de inmovilizado a L/P---> 36 000

Activo corriente--->

Existencias

Mercaderías-->18 000

Deudores comerciales y otros deudores a cobrar

Deudores efectos comerciales a cobrar---> 35 000

Clientes---> 34 000

Efectivo y caja

Caja ---> 20 000

Banco--> 27 000

TOTAL ACTIVO 284 000

PATRIMONIO NETO

Capital Social----> X

Resultado del ejercicio ---> 22 000

Reservas ----> 11 000

TOTAL PATRIMONIO 33 000 +X

PASIVO

PASIVO NO CORRIENTE

Proveedores de inmovilizado a L/P ---> 15 000

Deudas a L/P con entidades de crédito---> 77 000

PASIVO CORRIENTE

Proveedores de inmovilizado a C/P ---> 35000

Proveedores ---> 23 000

Acreedores por prestación de servicios---> 50 000

PASIVO TOTAL 200 000

Como sabemos que PASIVO + PATRIMONIO NETO = ACTIVO TOTAL

200 000 + 33 000 + X = 284 000; X=51 000 euros.

b) FM=AC-PC; FM=134 000 - 108 000= 26 000 euros, como es positiva la empresa podrá afrontar la deuda a corto plazo y parte de a largo plazo.

El ratio estructura de la deuda: $\frac{PC}{PASIVO} = \frac{108\ 000}{200\ 000} = 0,54$, lo ideal es que este ratio mientras más pequeño mejor, está por debajo de 1, por lo que es buena señal.

PREGUNTAS DE OPCION MULTIPLE

1) b) 2) b) 3) b) 4) a) 5) a) 6) a) 7) b) 8) c)

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1) Penetración de mercado

2) externo

OPCION B

CUESTIONES TEORICAS

1) En primer término, conviene aclarar que la promoción es todo aquello que sirve para estimular la compra o venta de un producto dentro de un plazo corto. Es decir, son los motivos que se esgrimen para adquirir algo lo antes posible a través de la publicidad o las estrategias de marketing que se hayan diseñado. Esta diferencia es sustancial si se tiene en cuenta que la publicidad y el marketing son, por el contrario, herramientas que transmiten las razones principales para comprar algo en el mercado. La promoción tiene una visión más inmediata. Kotler y Armstrong, dos autores de renombre en el área del marketing internacional, la definen como el conjunto de prácticas o «los incentivos a corto plazo que fomentan la compra o venta de un producto o servicio».

ejemplo de publicidad, : compre estos yogures, pues tienen mucho calcio.

ejemplo de promoción de ventas, : si compra 3 yogures te regalamos uno.

2) Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo.

Se puede clasificar por ejemplo las inversiones en tiempo de duración, a corto plazo, a largo plazo, etc.

PROBLEMAS

problema 1

CF= 12 000; P= 120; CVu= 60;

$$a) Q_u = \frac{CF}{P-Cvu} = \frac{12\,000}{120-60} = \frac{12\,000}{60} = 200;$$

$$b) B=IT-CT; IT=250 *120= 30\,000; CT= CF+CV=12\,000+60*250=27\,000;$$

$$B=30\,000 - 27\,000=3000;$$

Problema 2

Proyecto A

el Payback: 2 años y 3 meses.

$$\text{el VAN; } VAN = \frac{5000}{(1+0,05)} + \frac{15000}{(1+0,05)^2} + \frac{20\,000}{(1+0,05)^3} - 25\,000; \text{ VAN}= 10644,09 \text{ euros;}$$

Proyecto B

el payback será : 2 años y 10 meses.

$$\text{el VAN, } VAN = -60\,000 + \frac{10\,000}{(1+0,05)} + \frac{25\,000}{(1+0,05)^2} + \frac{30\,000}{(1+0,05)^3} = -1885,32$$

según el VAN y el Payback el mejor proyecto es el A.

PREGUNTAS MULTIPLES

1) a) 2) a) 3) a) 4) a) 5) c) 6) a) 7) a) 8) a)

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1) 51% 2) variable.

ACADEMIA VELEZ



ACADEMIA VELEZ