



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
 - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestarán en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
 - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
 - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

OPCION "A"

PREGUNTAS TIPO TEST (Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anularla, hágalo con una X):

- 1. El concepto de staff se refiere a:
 - a) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - b) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano sindical permanente.

- 2. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
 - c) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.

- 3. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
 - a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
 - b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
 - c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.

- 4. La emisión de obligaciones constituye una fuente de financiación que se puede calificar como:
 - a) Recursos propios.
 - b) Capitales permanentes (capitales a largo plazo).
 - c) Recursos internos.



5. El coste que supone el seguro del coche para un taxista es:
 - a) Un coste variable.
 - b) El coste total.
 - c) Un coste fijo.

6. La acción:
 - a) No es una contrapartida que el socio recibe por su aportación a la sociedad anónima.
 - b) Es una de las partes elementales en que se divide el capital de una S.A.
 - c) Sólo pueden ser nominativas y aportan una serie de derechos a los propietarios.

7. Los ratios:
 - a) Son una relación exclusiva de elementos de pasivo y de neto.
 - b) Expresan la relación entre las distintas masas o elementos patrimoniales.
 - c) Las dos afirmaciones anteriores son falsas.

8. Forman parte del activo circulante de una empresa:
 - a) El dinero en cuentas corrientes de la empresa.
 - b) El capital social.
 - c) Las deudas con proveedores.

9. El convenio colectivo es un pacto escrito entre:
 - a) El Estado Central y las Autonomías.
 - b) Trabajadores y Sindicatos.
 - c) Trabajadores y empresarios.

10. Ruptura de stock es:
 - a) El deterioro de un producto.
 - b) La avería producida en el local de almacenamiento.
 - c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. La organización en línea y el staff.

2. Situaciones y equilibrios patrimoniales.



PROBLEMAS:

1. Palier, S.A., es una empresa que se dedica a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores. Cuenta con una inversión o activo total neto de 5.000 millones de pesetas. Los beneficios obtenidos en el último ejercicio han sido de 900 millones de pesetas, antes de intereses e impuestos. El impuesto sobre beneficios es del 35%.

Se desea saber:

- a) La rentabilidad económica de la empresa.
 - b) La rentabilidad financiera, en el caso de que sólo se financie con capital propio.
 - c) La rentabilidad financiera suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con deuda o capital ajeno. Esta deuda tiene un coste o interés medio del 14%.
2. Clasificar los siguientes elementos patrimoniales en masas patrimoniales y calcular el fondo de maniobra de la empresa (las cifras están expresadas en miles de pesetas):

. Bancos	10	. Deudores	15
. Mercaderías	63	. Proveedores	8
. Acreedores	10	. Créditos a largo plazo	75
. Deudas a c/p	85	. Edificios	150
. Maquinaria	300	. Capital	560
. Prima de emisión de acc.	30	. Fondo de comercio	80



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
 - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestarán en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
 - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
 - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

OPCION "B"

PREGUNTAS TIPO TEST (Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anularla, hágalo con una X):

- 1. Si la empresa se dedica a cubrir todas las fases del proceso productivo o de distribución:
 - a) Está diversificada o integrada horizontalmente.
 - b) Está diversificada o integrada verticalmente.
 - c) Está diversificada verticalmente y horizontalmente.

- 2. Señale sólo la respuesta que considere correcta:
 - a) El fondo de maniobra es igual al activo fijo menos el activo circulante.
 - b) El fondo de maniobra es igual al pasivo fijo menos el activo circulante.
 - c) El fondo de maniobra es igual al pasivo fijo menos el activo fijo.

- 3. El activo fijo está formado:
 - a) Por elementos financieros con vencimiento superior a un año.
 - b) Por elementos materiales vinculados de forma transitoria a la empresa.
 - c) Por elementos no destinados a la venta cuya función es asegurar la vida de la empresa.

- 4. ¿Qué es el balance social?:
 - a) Es el instrumento que mide los resultados sociales favorables o desfavorables que genera la empresa.
 - b) Es el instrumento que mide los resultados económicos obtenidos por la empresa.
 - c) Es el instrumento que mide las relaciones de una empresa con las demás empresas de su entorno.



5. El *marketing-mix* está integrado por:
 - a) Producto, precio, promoción y distribución.
 - b) Calidad, cliente, publicidad y precio.
 - c) Producto, vendedor, mercado y precio.

6. Los costes fijos son:
 - a) Independientes del volumen de producción.
 - b) Todos los gastos de la empresa.
 - c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.

7. En las sociedades de responsabilidad ilimitada, los socios responden de las deudas sociales:
 - a) Con todo su patrimonio embargable.
 - b) Sólo con el capital aportado a la sociedad.
 - c) No responden con nada de su patrimonio.

8. La teoría Y de McGregor se basa en que:
 - a) El ser humano en general busca y acepta responsabilidades.
 - b) El ser humano en general tiene poca ambición y quiere pocas complicaciones.
 - c) Los recursos coactivos son los únicos medios para motivar.

9. Las empresas cuya actividad es la construcción pertenecen al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.

10. Por período medio de maduración entendemos:
 - a) El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.
 - b) El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
 - c) La duración promedio del ciclo de explotación.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. La organización formal e informal en la empresa.
2. Concepto de período de maduración de la empresa.



PROBLEMAS:

1. A un inversor se le ofrecen las siguientes posibilidades para realizar una determinada inversión:

	Desembolso Inicial	Flujo Neto Caja Año 1	Flujo Neto Caja Año 2	Flujo Neto Caja Año 3	Flujo Neto Caja Año 4	Flujo Neto Caja Año 5
PROYECTO A	1.000.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000
PROYECTO B	1.500.000	200.000	300.000	350.000	400.000	500.000
PROYECTO C	1.700.000	400.000	600.000	300.000	600.000	400.000

Se pide:

Determinar la alternativa más rentable, según el criterio del Valor Actualizado Neto (VAN), si la tasa de actualización o de descuento es del 7%.

2. A partir de los datos extraídos de la contabilidad de la S.A. "X":

- Los costes totales se elevan a 3.200 u.m.
- Los costes fijos de la empresa ascienden a 500 u.m.
- Los ingresos por ventas ascienden a 3.500 u.m.
- La empresa ha vendido 1.000 unidades de producto X.

Se pide:

- a) Calcular el punto muerto.
- b) Realizar la representación gráfica de los costes totales, variables, fijos e ingresos para los siguientes valores de Q: inactividad, punto muerto, unidades vendidas.