



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
 - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestará en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
 - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
 - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

OPCION "A"

PREGUNTAS TIPO TEST (Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anularla, hágalo con una X):

- 1. Una situación patrimonial de inestabilidad absoluta de una empresa se caracteriza porque:
 - a) Parte del activo carece de valor, lo que indica que los bienes y derechos son menores que las obligaciones.
 - b) Todos los bienes y derechos son financiados con recursos propios, no existiendo obligaciones.
 - c) El activo real es mayor que el exigible.
- 2. Un oligopolio de oferta es un mercado en el cual el número de oferentes y demandantes es:
 - a) De pocos oferentes y pocos demandantes.
 - b) De pocos oferentes y muchos demandantes.
 - c) De un oferente y muchos demandantes.
- 3. La división del trabajo:
 - a) Consiste en que cada persona se especializa en la realización de una tarea o tipo de trabajo.
 - b) Es una medida de política económica que se realiza para aumentar el empleo.
 - c) Es la organización del trabajo a turnos para no parar el proceso productivo.
- 4. La empresa se define como:
 - a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.



5. La función de control:
 - a) Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.

6. El convenio colectivo es:
 - a) Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores de una empresa.
 - b) Un acuerdo entre trabajadores y empresarios sobre lo que han de producir.
 - c) Un acuerdo entre representantes de trabajadores y de la empresa para regular sus condiciones laborales.

7. Cuando un grupo está formado por miembros de un mismo departamento, pero pertenecientes a diferentes niveles, hablamos de:
 - a) Grupos horizontales.
 - b) Grupos verticales.
 - c) Grupos mixtos o conformados al azar.

8. Los minoristas son:
 - a) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
 - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
 - c) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.

9. Para la constitución de una S.A. y una S.L., se requiere:
 - a) Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil.
 - b) Sólo escritura pública.
 - c) Sólo inscripción en el Registro Mercantil.

10. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
 - a) Horizontal.
 - b) Vertical.
 - c) Heterogénea.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. ¿Qué entiende por investigación de mercados?.

2. El ciclo de vida del producto.



PROBLEMAS:

1. La empresa A presenta la siguiente información relativa a producción, costes e ingresos por ventas.

DATOS DE PRODUCCIÓN, COSTES E INGRESOS

UNIDADES PRODUCIDAS	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES	COSTES TOTALES	INGRESOS POR VENTAS
0	15.000	0	15.000	0
100	15.000	15.000	30.000	19.000
200	15.000	30.000	45.000	38.000
300	15.000	45.000	60.000	57.000
400	15.000	60.000	75.000	76.000
500	15.000	75.000	90.000	95.000
600	15.000	90.000	105.000	114.000

Se pide:

- a) Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa A, a partir de los datos facilitados.
b) Determinar el precio de venta que debería fijar la empresa A, si quiere que su umbral de rentabilidad esté en 300 unidades de producción.
2. La empresa C presenta la siguiente información contable en pesetas:

BALANCE

ACTIVO

Inmovilizado 7.402.000
Existencias 114.625.000

Realizable 126.181.000
Disponibles 11.717.000

Total Activo 259.925.000

PASIVO

Capitales propios 101.625.000
Exigible a corto 158.300.000

Total Pasivo 259.925.000

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Ventas 694.800.000
Costes materiales 508.200.000
Gastos generales 120.000.000
Amortizaciones 1.100.000
Intereses 20.800.000
Impuesto bfos. 15.645.000

Se pide:

- a) Calcular el rendimiento del activo de la empresa (rentabilidad económica).
b) Calcular la rentabilidad del capital de la empresa (rentabilidad financiera).



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con sus correspondientes criterios de corrección, es la siguiente:
 - 1. **10 preguntas tipo test**, un total de **3 puntos**. Cada pregunta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0,1 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0). Se contestará en el pliego, indicando número de pregunta y respuesta que considere correcta.
 - 2. **2 cuestiones teóricas**, un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación. El alumno deberá contestar sólo a lo que se pregunta, debiendo para ello, sólo cuando así se exija, sostener sus respuestas con ejemplos.
 - 3. **2 problemas**, un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

OPCION "B"

PREGUNTAS TIPO TEST (Marque con un círculo la respuesta que considere correcta y si necesita anularla, hágalo con una X):

- 1. El capital mínimo necesario para constituir una sociedad limitada es de:
 - a) 10.000.000 de pesetas.
 - b) 500.000 pesetas.
 - c) 1.000.000 de pesetas.

- 2. Las empresas adoptan distintas modalidades jurídicas; entre ellas se encuentran las sociedades personalistas como la:
 - a) Colectiva, comanditaria simple y comanditaria por acciones.
 - b) Cooperativa y anónima laboral.
 - c) Anónima y limitada.

- 3. La agrupación por mercado se puede orientar hacia:
 - a) Los clientes, productos, zonas geográficas.
 - b) La función empresarial, los turnos horarios, los procesos de trabajo.
 - c) Los clientes, procesos de trabajo, turnos horarios.

- 4. La tecnoestructura es el nombre con el que se designa en la empresa:
 - a) Al grupo de personas que aportan conocimiento especializado a la elaboración de decisiones.
 - b) Al mejor diseño de la estructura organizativa.
 - c) A la estructura tecnológica.



5. El control en la empresa:
 - a) Es aplicado por la alta dirección y nunca por los mandos intermedios.
 - b) Pone de manifiesto el grado de cumplimiento de los objetivos.
 - c) La ejecución del control no se puede delegar aunque sí su responsabilidad.

6. La principal aportación de la Escuela de las Relaciones Humanas fue:
 - a) Que la motivación de los trabajadores era económica.
 - b) Que en la motivación de los trabajadores influían diversos factores.
 - c) La necesidad de reducir la jornada laboral.

7. La sociedad colectiva se debe considerar como:
 - a) Sociedad personalista.
 - b) Sociedad capitalista.
 - c) Sociedad civil.

8. "Marcar los objetivos y metas, determinar hacia donde se quiere llegar", es:
 - a) Planificar.
 - b) Organizar.
 - c) Coordinar.

9. El conjunto de características físicas y observables del bien o servicio que se ofrece es:
 - a) El producto tangible.
 - b) El producto ampliado.
 - c) El producto genérico.

10. Cuando una empresa vende sus derechos de cobro sobre los clientes a una empresa o intermediario financiero, estamos definiendo:
 - a) El leasing.
 - b) El descuento de efectos.
 - c) El factoring.

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. ¿Qué diferencias cabe señalar entre los socios colectivos y los comanditarios en las sociedades comanditarias?

2. Clases de mercados según el número de oferentes y demandantes.



PROBLEMAS:

1. En el cuadro adjunto, se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar:

F L U J O S N E T O S D E C A J A					
Desembolso inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Proyecto A 10.000.000	1.000.000	- 2.000.000	6.000.000	6.000.000	8.000.000
Proyecto B 18.000.000	- 3.000.000	4.000.000	5.000.000	6.000.000	8.000.000
Proyecto C 16.000.000	4.000.000	5.000.000	8.000.000	3.000.000	3.000.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 8 por ciento (8 %) anual. **Se pide:**

- a) Ordenar las citadas inversiones por su orden de preferencia:
1. Aplicando el criterio del valor capital (VAN).
 2. Aplicando el criterio del plazo de recuperación o "payback".
2. La empresa DIMA cotiza en Bolsa. El número de acciones es de 11.000.000. El valor nominal de estas acciones es de 500. El día 1 de junio de 2000 sus acciones cotizaron a 700. El dividendo por acción coincide con la diferencia entre el valor nominal de la acción y la cotización de la misma.

Se pide:

- a) ¿Qué valor bursátil alcanzó la empresa DIMA en la referida fecha?
- b) ¿Cuál fue el PER en la referida fecha?. ¿Qué significa este ratio?.