



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

BACHILLERATO

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Defina que es un organigrama y comente dos tipos de organigramas que conozca.
2. El Marketing-mix.

PROBLEMAS:

1. Una empresa desarrolla un proceso de producción en el que obtiene un producto, el cual vende en el mercado a un precio de 46,85 €. Los costes fijos que tiene dicha empresa son de 23.460 € al año. El coste variable es de 30,25 € por unidad de producto.

Se pide:

- a) Calcular el nivel de producción equivalente al punto muerto
- b) Calcular la ganancia del empresario para un nivel de producción de 2.500 unidades de producto.

2. La sociedad QQQ tiene un Capital Social de 73.647 € dividido en 4.900 acciones. Las acciones de dicha sociedad cotizan en bolsa a un 165% y los dividendos anuales esperados son de 2,40€. Tipo de interés del mercado 7% anual.

Se pide:

Calcular el valor nominal, el valor efectivo y el valor teórico de las acciones de la sociedad QQQ.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuál de las siguientes respuestas recoge criterios válidos para clasificar las empresas por su tamaño:
 - a) El volumen de ventas y el número de trabajadores.
 - b) El número de proveedores y de clientes.
 - c) El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.
2. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles situando en el vértice de la pirámide, de orden superior a:
 - a) Las necesidades sociales, afiliación o aceptación por el grupo.
 - b) Las necesidades de autorrealización.
 - c) Las necesidades de aprecio o estima por los demás.
3. Los grupos formales son:
 - a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - b) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. Llamamos valor contable de una acción a:
 - a) Al activo de una S.A. menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
 - b) Al activo fijo dividido por el número de socios.
 - c) Al neto patrimonial dividido por el número de acciones.
5. El coste fijo es:
 - a) Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.
 - b) Aquel coste en que incurre necesariamente la empresa, como la compra de materias primas.
 - c) Un coste que permanece inalterable tanto a corto plazo como a largo plazo.
6. El órgano de gobierno, gestión y presentación de la cooperativa es:
 - a) La Asamblea General
 - b) El Consejo de Administración.
 - c) El Consejo Rector.
7. Son fuentes de financiación interna para la empresa:
 - a) Reservas, Resultados del ejercicio, y Amortizaciones.
 - b) El Capital social, y las Primas de emisión de acciones.
 - c) El Capital social y las Reservas del ejercicio.
8. Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años:
 - a) El Valor Actual Neto.
 - b) El Plazo de Recuperación.
 - c) La Tasa Interna de Rendimiento.
9. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
 - a) Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
 - b) Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
 - c) Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
10. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
 - a) Sin consultar a sus subordinados.
 - b) Consultando a sus subordinados.
 - c) Por consenso.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. El empresario individual desde el punto de vista de la legislación mercantil española.
2. ¿Qué son los planes estratégicos?. Características distintivas.

PROBLEMAS:

1. PERFUMASA, se está planteando realizar una nueva inversión, para ello tiene varias opciones: diversificarse hacia otra línea de productos o ampliar la ya existente. Los datos para el estudio de la rentabilidad de la inversión aparecen en la siguiente tabla (en euros):

	Inversión inicial	Cobros año 1	Pagos año 1	Cobros año 2	Pagos año 2	Cobros año 3	Pagos año 3
Diversificación	90.000.	50.000	60.000	140.000	100.000	150.000	90.000.
Ampliación	78.000	180.000	120.000	180.000	120.000	180.000	120.000.

Ayude usted a decidir qué inversión preferiría y por qué según los criterios del Valor Actual Neto y el Plazo de recuperación. Considere cuando sea necesario un tipo de interés del 7% anual.

2. La Sociedad ANDAL presentó la siguiente situación patrimonial al día 31/12/2001:

Proveedores	20.000€
Proveedores de inmovilizado a c/p	5.000€
Construcciones	170.000€
Elemento de transporte	100.000€
Clientes	44.000€
Existencias de mercaderías	6.000€
Caja	1.600€
Bancos c/c	10.000€
Deudas a largo plazo con e. de crédito	80.000€

Deudas a corto plazo con e. de crédito	24.000€
Maquinaria	220.000€
Clientes, efectos comerciales a cobrar	15.000€
Aportaciones de los socios	¿?
Amortización acumulada maquinaria	44.000€
Amortización acum. elemento transp	30.000€
Amortización acum. construcciones	3.400€

Se pide: Elaborar el balance, determinar el Fondo de Maniobra y calcular cuál habrá sido la cuota de amortización del ejercicio del "elemento de transporte", si la empresa utiliza un sistema



de amortización lineal o de cuotas constantes. Se sabe que la vida útil cuando se adquirió era de 10 años y que al final de su vida útil tiene un valor residual de 40.000€.

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La ventaja de una organización funcional es que:

- a) Agrupa a todos los empleados que tienen una actividad común, permitiendo una mayor especialización.
- b) Facilita el control y análisis de cada área de mercado o línea de productos.
- c) Permite un funcionamiento más descentralizado y democrático de la organización de la empresa.

2. La rentabilidad económica de una empresa podríamos medirla con el ratio expresado como:

- a) Cociente entre resultados obtenidos o beneficio bruto y el valor de su activo.
- b) Porcentaje o margen comercial con el que grava sus bienes.
- c) Diferencia entre los ingresos por ventas totales y los gastos de explotación.

3. En una Sociedad Cooperativa se llama retorno cooperativo a:

- a) Los excedentes netos conseguidos por su actividad.
- b) Al ingreso de un nuevo socio cooperativo.
- c) A la participación de una empresas asociadas que aportan capital.

4. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo, decimos que:

- a) El inmovilizado está financiado con Capital Permanente.
- b) El Activo es mayor que el Pasivo.
- c) Parte del Inmovilizado está financiado con Pasivo Circulante.

5. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:

- a) Planificación.
- b) Control.
- c) Dirección.

6. La selección adecuada del personal de la empresa se realiza mediante:

- a) La realización de pruebas profesionales, test psicotécnicos, y entrevistas de selección.
- b) La firma con los sindicatos de convenios colectivos.
- c) La captación de los individuos que pertenezcan a un grupo social o étnico.

7. Llamamos valor contable de la acción:

- a) Al activo menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
- b) Al activo fijo dividido por el número de socios.
- c) Al capital de la empresa más las reservas dividido por el número de acciones.

8. Los costes variables son:

- a) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
- b) Los que varían en función del tiempo.
- c) Los que son independientes del volumen de producción.

9. ¿Qué es el Capital Permanente de una empresa?:

- a) El formado por el Exigible a corto plazo.
- b) El formado por el Propio más el Exigible a largo plazo.
- c) El formado por el Inmovilizado y el Exigible a largo plazo.

10. El organigrama representa:

- a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
- b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
- c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Defina que es un organigrama y comente dos tipos de organigramas que conozca.
Editex- pág. 125 y 126. McGraw-Hill- pág. 215 y 216

2. El Marketing-mix.
Editex- pág. 243 y 244. McGraw-Hill- pág. 137 y 138

PROBLEMAS:

1. Una empresa desarrolla un proceso de producción en el que obtiene un producto, el cual vende en el mercado a un precio de 46,85 €. Los costes fijos que tiene dicha empresa son de 23.460 € al año. El coste variable es de 30,25 € por unidad de producto.

Se pide:

- a) Calcular el nivel de producción equivalente al punto muerto
- b) Calcular la ganancia del empresario para un nivel de producción de 2.500 unidades de producto.

SOLUCIÓN:

- a) $PM = 23.460 / (46,85 - 30,25) = 1.413,25$ unidades de producto (1 punto)
- b) Ganancia = $2.500 (46,85 - 30,25) - 23.460 = 18.040$ euros (1 punto)

2. La sociedad QQQ tiene un Capital Social de 73.647 € dividido en 4.900 acciones. Las acciones de dicha sociedad cotizan en bolsa a un 165% y los dividendos anuales esperados son de 2,40 €. Tipo de interés del mercado 7% anual.

Se pide:

Calcular el valor nominal, el valor efectivo y el valor teórico de las acciones de la sociedad QQQ.

SOLUCIÓN:

- Valor nominal = $73.647 / 4.900 = 15,03$ € / acción (0,75 puntos)
- Valor efectivo = $15,03 * (165/100) = 24,80$ € / acción (0,75 puntos)
- Valor teórico = $2,40 / 0,07 = 34,29$ € (0,5 punto)



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

- 1.Cuál de las siguientes respuestas recoge criterios válidos para clasificar las empresas por su tamaño:
a) **El volumen de ventas y el número de trabajadores.+**
b) El número de proveedores y de clientes.
c) El tamaño de la superficie sobre las que se encuentran sus instalaciones.
2. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles situando en el vértice de la pirámide, de orden superior a:
a) Las necesidades sociales, afiliación o aceptación por el grupo.
b) **Las necesidades de autorrealización.+**
c) Las necesidades de aprecio o estima por los demás.
3. Los grupos formales son:
a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
b) **Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.+**
c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. Llamamos valor contable de una acción a:
a) Al activo de una S.A. menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
b) Al activo fijo dividido por el número de socios.
c) **Al neto patrimonial dividido por el número de acciones.+**
5. El coste fijo es:
a) **Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.+**
b) Aquel coste en que incurre necesariamente la empresa, como la compra de materias primas.
c) Un coste que permanece inalterable tanto a corto plazo como a largo plazo.
6. El órgano de gobierno, gestión y representación de la cooperativa es:
a) La Asamblea General
b) El Consejo de Administración.
c) **El Consejo Rector.+**
6. Son fuentes de financiación interna para la empresa:
a) **Reservas, Resultados del ejercicio, y Amortizaciones.+**
b) El Capital social, y las Primas de emisión de acciones.
c) El Capital social y las Reservas del ejercicio.
- 8.Cuál de los siguientes índices de rentabilidad de inversiones se puede expresar en años:
a) El Valor Actual Neto.
b) **El Plazo de Recuperación.+**
c) La Tasa Interna de Rendimiento.
9. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:
a) **Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.+**
b) Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
c) Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
10. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
a) **Sin consultar a sus subordinados.+**
b) Consultando a sus subordinados.
c) Por consenso.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. El empresario individual desde el punto de vista de la legislación mercantil española. *Editex, p. 51. McGraw-Hill, p. 31 y 33*
2. ¿Qué son los planes estratégicos?. *Editex, p.61. Algaida, 1996, p.132*

PROBLEMAS:

1. PERFUMASA, se está planteando realizar una nueva inversión, para ello tiene varias opciones: diversificarse hacia otra línea de productos o ampliar la ya existente. Los datos para el estudio de la rentabilidad de la inversión aparecen en la siguiente tabla (en euros):

	Inversión inicial	Cobros año 1	Pagos año 1	Cobros año 2	Pagos año 2	Cobros año 3	Pagos año 3
Diversificación	90.000.	50.000	60.000	140.000	100.000	150.000	90.000.
Ampliación	78.000	180.000	120.000	180.000	120.000	180.000	120.000.

Ayude usted a decidir qué inversión preferiría y por qué según los criterios del Valor Actual Neto y el Plazo de recuperación. Considere cuando sea necesario un tipo de interés del 7% anual.

SOLUCIÓN:

Determinación del VAN: 1 punto (0,5 puntos por cada alternativa)

$$V.A.N. \text{ diversificación} = -90.000 + \frac{-10.000}{(1+0,07)} + \frac{40.000}{(1+0,07)^2} + \frac{60.000}{(1+0,07)^3} = -15.430,36$$

$$V.A.N. \text{ ampliación} = -78.000 + \frac{60.000}{(1+0,07)} + \frac{60.000}{(1+0,07)^2} + \frac{60.000}{(1+0,07)^3} = 79.458,96$$

Determinación del Payback: 1 punto (0,5 puntos por cada alternativa)

El *payback* de la diversificación es de 3 años: $-(90.000) + (-10.000) + 40.000 + 60.000 = 0$

El *payback* de la ampliación es de:

$$A/Q = 78.000/60.000 = 1,3 \text{ años,}$$



2. La Sociedad ANDAL presentó la siguiente situación patrimonial al día 31/12/2001:

Proveedores	20.000€
Proveedores de inmovilizado a c/p	5.000€
Construcciones	170.000€
Elemento de transporte	100.000€
Clientes	44.000€
Existencias de mercaderías	6.000€
Caja	1.600€
Bancos c/c	10.000€
Deudas a largo plazo con e. de crédito	80.000€

Deudas a corto plazo con e. de crédito	24.000€
Maquinaria	220.000€
Clientes, efectos comerciales a cobrar	15.000€
Aportaciones de los socios	¿?
Amortización acumulada maquinaria	44.000€
Amortización acum. elemento transp	30.000€
Amortización acum. construcciones	3.400€

Se pide: Elaborar el balance, determinar el Fondo de Maniobra y calcular cuál habrá sido la cuota de amortización del ejercicio del "elemento de transporte", si la empresa utiliza un sistema de amortización lineal o de cuotas constantes. Se sabe que la vida útil cuando se adquirió era de 10 años y que al final de su vida útil tiene un valor residual de 40.000€.

SOLUCIÓN:

ACTIVO		PASIVO	
Inmovilizado	412.600	Neto	360.200
- Construcciones	170.000	- Capital	360.200
- Elementos de transporte	100.000	Exigible a l/p	80.000
- Maquinaria	220.000	- Deudas a l/p Ent. crédito	80.000
- Am. Ac. Construcciones	-3.400	Exigible a c/p	49.000
- Am. Ac. El. Transporte	-30.000	- Proveedores	20.000
- Am. Ac. Maquinaria	-44.000	- Proveedores inmov. C/p	5.000
Circulante	76.600	- Deudas a c/p Ent crédito	24.000
Existencias	6.000		
- Mercaderías	6.000		
Realizable	59.000		
- Clientes	44.000		
- Clientes, E.C. Cobrar	15.000		
Disponible	11.600		
- Caja	1.600		
- Bancos	10.000		
TOTAL	489.200	TOTAL	489.200

(1 punto)

FONDO DE MANIOBRA: (0,5 punto)

Activo Circulante – Pasivo Circulante = 76.600 – 49.000 = 27.600

Capitales Permanentes – Activo Fijo: (360.200 + 80.000) – 412.600 = 27.600

CUOTAS DE AMORTIZACIÓN: (0,5 punto)

$$\frac{\text{P. Adquisición} - \text{V. residual}}{\text{vida útil}} * = \frac{100.000 - 40.000}{10} = 6.000 \text{ €}$$



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La ventaja de una organización funcional es que:
 - a) **Agrupar a todos los empleados que tienen una actividad común, permitiendo una mayor especialización.+**
 - b) Facilita el control y análisis de cada área de mercado o línea de productos.
 - c) Permite un funcionamiento más descentralizado y democrático de la organización de la empresa.
2. La rentabilidad económica de una empresa podríamos medirla con el ratio expresado como:
 - a) **Cociente entre resultados obtenidos o beneficio bruto y el valor de su activo.+**
 - b) Porcentaje o margen comercial con el que grava sus bienes.
 - c) Diferencia entre los ingresos por ventas totales y los gastos de explotación.
3. En una Sociedad Cooperativa se llama retorno cooperativo a:
 - a) **Los excedentes netos conseguidos por su actividad.+**
 - b) Al ingreso de un nuevo socio cooperativo.
 - c) A la participación de una empresa asociadas que aportan capital.
4. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo, decimos que:
 - a) El inmovilizado está financiado con Capital Permanente.
 - b) El Activo es mayor que el Pasivo.
 - c) **Parte del Inmovilizado está financiado con Pasivo Circulante.+**
5. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
 - a) Planificación
 - b) **Control. +**
 - c) Dirección.
6. La selección adecuada del personal de la empresa se realiza mediante:
 - a) **La realización de pruebas profesionales, test psicotécnicos, y entrevistas de selección.+**
 - b) La firma con los sindicatos de convenios colectivos.
 - c) La captación de los individuos que pertenezcan a un grupo social o étnico.
7. Llamamos valor contable de la acción:
 - a) Al activo menos el neto patrimonial dividido por el número de acciones.
 - b) Al activo fijo dividido por el número de socios.
 - c) **Al capital de la empresa más las reservas, dividido por el número de acciones. +**
8. Los costes variables son:
 - a) **Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.+**
 - b) Los que varían en función del tiempo.



- c) Los que son independientes del volumen de producción.
9. ¿Qué es el Capital Permanente de una empresa?:
- a) El formado por el Exigible a corto plazo.
 - b) El formado por el Propio más el Exigible a largo plazo.+**
 - c) El formado por el Inmovilizado y el Exigible a largo plazo.
10. El organigrama representa:
- a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.+**
 - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.