



- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Clasificación de las empresas según su actividad económica y su ámbito geográfico.
2. Concepto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

PROBLEMAS:

1. Una empresa dedicada al desarrollo de instalaciones de frío industrial, presenta unos costes fijos de 4.500 € y unos costes variables cuya cuantía depende de los niveles de producción que se recogen en la siguiente tabla:

Unidades producidas	1	2	3	4	5
Costes Variables Totales	2.000 €	3.600 €	4.900 €	6.000 €	7.000 €

Se pide:

- a) Construir una tabla donde para cada uno de los cinco niveles de producción se recojan los costes totales, los costes medios variables (o costes variables por unidad producida), los costes medios totales (o costes totales por unidad producida) y los costes marginales.
- b) Si el precio de mercado de las instalaciones de frío es de 9.000 € cada una, ¿Cuáles serán los beneficios o pérdidas si se han realizado cinco instalaciones?

2. La sociedad "Rentable, S.A." presenta el siguiente balance a 31 de diciembre de 2001:

ACTIVO		PASIVO	
Existencias	3.000	Deudas entid. crédito. corto plazo	15.000
Terrenos	8.000	Capital Social	20.000
Construcciones	24.000	Proveedores	2.000
Bancos C/C	5.000	Deuda entid. crédito largo plazo	4.000
Mobiliario	2.000	Pérdidas y ganancias	1.000
Total Activo	42.000	Total Pasivo	42.000

- a) Presente el balance ordenado por masas patrimoniales.
- b) Calcule el capital circulante (fondo de maniobra) e indique en qué situación se encuentra la empresa.
- c) Calcule los ratios de endeudamiento total y liquidez. Comente los resultados obtenidos.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las cuentas anuales comprenden el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y:
 - a) El informe de Gestión.
 - b) La Memoria.
 - c) El Libro Diario.
2. Una organización con estructura matricial sirve para:
 - a) Asegurar la unidad jerárquica y la centralización de las decisiones dentro de la empresa.
 - b) Abordar proyectos empresariales específicos y mantener la coordinación con los departamentos funcionales de la empresa.
 - c) Asesorar a los directivos en decisiones de carácter técnico-jurídico.
3. Las amortizaciones contables son:
 - a) Las devoluciones periódicas del capital de un préstamo.
 - b) Cantidades detraídas de beneficios empresariales para cubrir depreciaciones de bienes de activo.
 - c) Reducciones de plantilla del personal de una empresa.
4. La función encargada de fijar los objetivos y las formas en que estos se pueden alcanzar se llama:
 - a) Control
 - b) Organización
 - c) Planificación.
5. El ratio de solvencia total representa el cociente entre:
 - a) Activo total neto y exigible total.
 - b) Activo fijo y pasivo exigible a largo plazo.
 - c) Activo circulante y exigible a corto plazo.
6. Los planes estratégicos son:
 - a) Planes a corto plazo.
 - b) Planes operativos y a medio plazo.
 - c) Son planes a largo plazo y establecen la dirección de la empresa.
7. El organigrama de una empresa refleja:
 - a) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - b) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura formal de la organización.
 - c) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura informal de la organización.
8. Según el criterio de la propiedad o titularidad del capital social, una empresa puede clasificarse como:
 - a) Empresa productora o comercial.
 - b) Empresa privada, pública, mixtas.
 - c) Empresa primaria, secundaria o terciaria.
9. El Valor actualizado neto de una inversión es:
 - a) El precio que le cuesta al empresario adquirir una inversión.
 - b) La diferencia entre el valor de los flujos de caja actualizados y el tamaño de la inversión.
 - c) El valor actual por el que se puede vender una inversión.
10. Los costes a corto plazo se descomponen en:
 - a) Costes totales y costes fijos.
 - b) Costes totales y costes directos.
 - c) Costes fijos y costes variables.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Características principales de las sociedades de responsabilidad limitada.
2. Departamentación o agrupaciones departamentales.

PROBLEMAS:

1. Una empresa presentó los siguientes datos en euros para el pasado periodo:

Ingresos por ventas..... 100.000
Gastos de explotación... 80.000
Gastos financieros..... 5.000
Impuestos..... 5.250

Sabiendo que los activos totales de la empresa están valorados en 75.000 €.

Se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- b) El margen sobre ventas.
- c) Comentar el significado de ambos cálculos.

2. Un empresario realiza una inversión inicial de 2.500.000 €, que va a producir rendimientos durante tres años, siendo los cobros y pagos de tesorería previstos, los siguientes :

	Año 1	Año 2	Año 3
Cobros previstos	1.300.000 €	2.000.000 €	2.000.000 €
Pagos previstos	700.000 €	500.000 €	500.000 €

Si el tipo de interés aplicable es del 6% anual, se pide:

- a) El plazo de recuperación de la inversión.
- b) El VAN correspondiente.
- c) Comentar los resultados.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La motivación para el individuo es:
 - a) El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización.
 - b) El deseo de hacer un esfuerzo, para conseguir una meta, que satisfaga alguna necesidad individual.
 - c) El intercambio de información utilizando un conjunto de códigos conocido por los usuarios.
2. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
 - c) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.
3. Las empresas que venden los mismos productos o productos similares a nuestra empresa se denominan:
 - a) Proveedores.
 - b) Competidores.
 - c) Clientes.
4. Una sociedad comanditaria simple:
 - a) Es un combinación de sociedad personalista y capitalista, al tener socios colectivos y comanditarios.
 - b) Es una sociedad donde todos los socios tienen limitada su responsabilidad.
 - c) Ninguna de las anteriores.
5. El proceso de control consiste en:
 - a) Vigilar las actividades de la empresa.
 - b) Comparar las actividades y resultados obtenidos por la empresa con lo planificado y emprender acciones correctoras si hubiese desviaciones.
 - c) Vigilar y comparar los resultados con lo planificado.
6. La estructura matricial:
 - a) Sigue una base de agrupación por mercados.
 - b) Combina una organización con base en proyectos con una agrupación funcional.
 - c) Se realizan agrupaciones de unidades sobre la base de los diferentes productos que la empresa fabrica.
7. La Teoría de la motivación de Maslow señala que:
 - a) Las personas poseen una serie de necesidades básicas y todas deben ser cubiertas a lo largo de su vida.
 - b) Las necesidades de las personas explican su comportamiento y las necesidades satisfechas no pueden ser motivadoras.
 - c) La única necesidad que motiva al trabajador es la autorrealización.
8. El enriquecimiento de un puesto de trabajo implica:
 - a) Modificar el puesto de trabajo ampliando su contenido, variedad y responsabilidad para incentivar al trabajador.
 - b) Motivar al trabajador mediante la participación en la fijación de sus propios objetivos.
 - c) Incrementar la remuneración del puesto de trabajo.
9. Las variables del marketing-mix son:
 - a) Política de producto, de precios, de promoción y de distribución.
 - b) Investigación comercial, canales de información, recepción de la información y tratamiento de la misma.
 - c) Publicidad, promoción y distribución.
10. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
 - a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
 - b) El valor de las acciones de la empresa que cotizan en bolsa.
 - c) El activo y pasivo de la empresa.



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Clasificación de las empresas según su actividad económica y su ámbito geográfico. *Edítex- pág. 15-16. McGraw-Hill- pág. 28.*
2. Concepto de Cuenta de Pérdidas y Ganancias. *Algaida- pág. 115. McGraw-Hill- pág. 43*

PROBLEMAS:

1. Una empresa dedicada al desarrollo de instalaciones de frío industrial, presenta unos costes fijos de 4.500 € y unos costes variables cuya cuantía depende de los niveles de producción que se recogen en la siguiente tabla:

Unidades producidas	1	2	3	4	5
Costes Variables Totales	2.000 €	3.600 €	4.900 €	6.000 €	7.000 €

Se pide:

- a) Construir una tabla donde para cada uno de los cinco niveles de producción se recojan los costes totales, los costes medios variables (o costes variables por unidad producida), los costes medios totales (o costes totales por unidad producida) y los costes marginales.
- b) Si el precio de mercado de las instalaciones de frío es de 9.000 € cada una, ¿Cuáles serán los beneficios o pérdidas si se han realizado cinco instalaciones?

SOLUCIÓN:

a) (1 punto)

unidades	CF	CV	CT	CMV	CMT	CMg
1	4500	2000	6500	2000	6500	
2	4500	3600	8100	1800	4050	1600
3	4500	4900	9400	1633	3133	1300
4	4500	6000	10500	1500	2625	1100
5	4500	7000	11500	1400	2300	1000

b) (1 punto)

$$IT = 9.000 \times 5 = 45.000 \text{ €}$$

$$CT = CF + CV = 11.500 \text{ €}$$

$$\text{Beneficio} = IT - CT = 45.000 - 11500 = 33.500 \text{ €}$$



2. La sociedad "Rentable, S.A." presenta el siguiente balance a 31 de diciembre de 2001:

ACTIVO		PASIVO	
Existencias	3.000	Deudas entid. crédito. corto plazo	15.000
Terrenos	8.000	Capital Social	20.000
Construcciones	24.000	Proveedores	2.000
Bancos C/C	5.000	Deuda entid. crédito largo plazo	4.000
Mobiliario	2.000	Pérdidas y ganancias	1.000
TOTAL ACTIVO	42.000	TOTAL PASIVO	42.000

- Presente el balance ordenado por masas patrimoniales.
- Calcula el capital circulante (fondo de maniobra) e indique en qué situación se encuentra la empresa.
- Calcula los ratios de endeudamiento total y liquidez. Comente los resultados obtenidos.

SOLUCIÓN:

- a) Balance agrupado por masas patrimoniales (0,5 puntos)

ACTIVO		PASIVO	
FIJO	34.000	FIJO	25.000
Inmovilizado	34.000	Neto	21.000
Terrenos	8.000	Capital Social	20.000
Construcciones	24.000	Perdidas Ganancias	1.000
Mobiliario	2.000	Exigible a l/p	4.000
CIRCULANTE	8.000	Deud. ent. cdto l/p	4.000
Existencias	3.000	CIRCULANTE	17.000
Disponibles	5.000	Exigible c/p	17.000
Bancos	5.000	Deud. ent. cdto. c/p	15.000
Total Activo	42.000	Proveedores	2.000
		Total Pasivo	42.000

- b) Cálculo del capital Circulante (0,25 puntos) por la determinación correcta y (0,25 puntos) por la interpretación adecuada)

$$\text{Capital Circulante} = \text{A. C.} - \text{P. C.} = \text{P. F.} - \text{A. F.} = 8000 - 17.000 = 25.000 - 34.000 = - 9.000$$

Valoración: La empresa "Rentable" no puede hacer frente a sus obligaciones a corto plazo con el realizable que posee (Capital Circulante negativo) o lo que es lo mismo, una parte del activo fijo está financiado con pasivo circulante, puede llevar a la empresa a la suspensión de pagos.

- c) Cálculo de los ratios de endeudamiento y liquidez (0,25 si se define y calcula correctamente un ratio, y 0,25 puntos su buena interpretación).

$$\text{Ratio de endeudamiento} = \text{Exigible total} / \text{Recursos propios}$$

$$\text{Ratio de liquidez} = (\text{Disponibles} + \text{Realizable} + \text{Existencias}) / \text{Exigible a corto plazo}$$

$$\text{Ratio de endeudamiento: } (4.000 + 17.000) / 21.000 = 1$$

$$\text{Ratio de liquidez: } 8.000 / 17.000 = 0,47$$

Observamos que la empresa "Rentable" presenta un ratio de endeudamiento elevado con un ratio de liquidez bajo con lo que demuestra el problema que tiene la empresa de liquidez a corto plazo.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las cuentas anuales comprenden el Balance de Situación, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y:
 - a) El informe de Gestión.
 - b) La Memoria.+**
 - c) El Libro Diario.
2. Una organización con estructura matricial sirve para:
 - a) Asegurar la unidad jerárquica y la centralización de las decisiones dentro de la empresa.
 - b) Abordar proyectos empresariales específicos y mantener la coordinación con los departamentos funcionales de la empresa.+**
 - c) Asesorar a los directivos en decisiones de carácter técnico - jurídico.
3. Las amortizaciones contables son:
 - a) Las devoluciones periódicas del capital de un préstamo.
 - b) Cantidades detraídas de beneficios empresariales para cubrir depreciaciones de bienes de activo.+**
 - c) Reducciones de plantilla del personal de una empresa.
4. La función encargada de fijar los objetivos y las formas en que estos se pueden alcanzar se llama:
 - a) Control
 - b) Organización
 - c) Planificación.+**
5. El ratio de solvencia total representa el cociente entre:
 - a) Activo total neto y exigible total.+**
 - b) Activo fijo y pasivo exigible a largo plazo.
 - c) Activo circulante y exigible a corto plazo.
6. Los planes estratégicos son:
 - a) Planes a corto plazo.
 - b) Planes operativos y a medio plazo.
 - c) Son planes a largo plazo y establecen la dirección de la empresa.+**
7. El organigrama de una empresa refleja:
 - a) La interrelación entre los diferentes objetivos de la empresa.
 - b) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura formal de la organización.+**
 - c) Proporciona una visión gráfica y resumida de la estructura informal de la organización.
8. Según el criterio de la propiedad o titularidad del capital social, una empresa puede clasificarse como:
 - a) Empresa productora o comercial.
 - b) Empresa privada, pública, mixtas.+**
 - c) Empresa primaria, secundaria o terciaria.
9. El Valor actualizado neto de una inversión es:
 - a) El precio que le cuesta al empresario adquirir una inversión.
 - b) La diferencia entre el valor de los flujos de caja actualizados y el tamaño de la inversión.+**
 - c) El valor actual por el que se puede vender una inversión.
10. Los costes a corto plazo se descomponen en:
 - a) Costes totales y costes fijos.
 - b) Costes totales y costes directos.
 - c) Costes fijos y costes variables.+**



- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Características principales de las sociedades de responsabilidad limitada. *Algaida- pág. 27-29. McGraw-Hill- pág. 43-55*
2. Departamentación o agrupaciones departamentales. *Algaida- p. 166-169. Editex- p. 122-124*

PROBLEMAS:

1. Una empresa presentó los siguientes datos en euros para el pasado periodo:

Ingresos por ventas.....	100.000
Gastos de explotación.....	80.000
Gastos financieros.....	5.000
Impuestos.....	5.250

Sabiendo que los activos totales de la empresa están valorados en 75.000 €.

Se pide:

- a) Calcular la rentabilidad económica de la empresa.
- b) El margen sobre ventas.
- c) Comentar el significado de ambos cálculos.

SOLUCIÓN:

Rentabilidad Económica = Ingresos de Explotación – Gastos de explotación / Activo total =
(100.000 – 80.000) / 75000 = 20.000 / 75.000 = 0,2666 → 26,66% (0,75 puntos)

La rentabilidad económica es la rentabilidad de todos los capitales invertidos, siendo en este caso del 26,66 % que es una rentabilidad bastante alta (0,25 puntos)

El margen sobre ventas = (Ingresos de Explotación – Gastos de explotación) / ventas = 20.000 / 100.000 = 0,2 → 20% (0,75 puntos)

El margen sobre ventas es del 20%, es decir, de cada cien unidades monetarias de ventas 20 son beneficios (0,25 puntos)



2. Un empresario realiza una inversión inicial de 2.500.000 €, que va a producir rendimientos durante tres años, siendo los cobros y pagos de tesorería previstos, los siguientes :

	Año 1	Año 2	Año 3
Cobros previstos	1.300.000 €	2.000.000 €	2.000.000 €
Pagos previstos	700.000 €	500.000 €	500.000 €

Si el tipo de interés aplicable es del 6% anual, se pide:

- El plazo de recuperación de la inversión
- El VAN correspondiente
- Comentar los resultados

SOLUCIÓN:

a) Inversión 2500.000 €

Año 1 ----600.000 €

Año 2 ---1500.000 €

En el tercer año falta por recuperar $2500.000 - 2100.000 = 400.000$ €

365-----1.500.000

x----- 400.000 $X = 97$ días

Plazo de recuperación **2 años y 97 días**

(0,75 puntos)

b) VAN = $-2.500.000 + \left[\frac{600.000}{(1+0.06)} + \frac{1.500.000}{(1+0.06)^2} + \frac{1.500.000}{(1+0.06)^3} \right]$

= VAN = $-2.500.000 + 566.037,74 + 1.334.994,66 + 1.259.428,93 = 660.461,33$ €.

(0,75 puntos)

c) La inversión es rentable ya que se recupera la inversión , y se tiene un excedente en el tercer año.

En valores actualizados es de 660.461,33 €

$660.461,33 / 2500.000 = 0.2641 \rightarrow 26,41$ % de rendimiento sobre la inversión realizada

(0,5 puntos)



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La motivación para el individuo es:
 - a) El proceso de influir sobre las personas para lograr que contribuyan a las metas de la organización.
 - b) El deseo de hacer un esfuerzo, para conseguir una meta, que satisfaga alguna necesidad individual.+**
 - c) El intercambio de información utilizando un conjunto de códigos conocido por los usuarios.

2. El enfoque contable considera el patrimonio como:
 - a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
 - b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.+**
 - c) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.

3. Las empresas que venden los mismos productos o productos similares a nuestra empresa se denominan:
 - a) Proveedores
 - b) Competidores.+**
 - c) Clientes.

4. Una sociedad comanditaria simple:
 - a) Es un combinación de sociedad personalista y capitalista, al tener socios colectivos y comanditarios.+**
 - b) Es una sociedad donde todos los socios tienen limitada su responsabilidad.
 - c) Ninguna de las anteriores.

5. El proceso de control consiste en:
 - a) Vigilar las actividades de la empresa.
 - b) Comparar las actividades y resultados obtenidos por la empresa con lo planificado y emprender acciones correctoras si hubiese desviaciones.+**
 - c) Vigilar y comparar los resultados con lo planificado.

6. La estructura matricial:
 - a) Sigue una base de agrupación por mercados.
 - b) Combina una organización con base en proyectos con una agrupación funcional.+**
 - c) Se realizan agrupaciones de unidades sobre la base de los diferentes productos que la empresa fabrica.

7. La Teoría de la motivación de Maslow señala que:
 - a) Las personas poseen una serie de necesidades básicas y todas deben ser cubiertas a lo largo de su vida.
 - b) Las necesidades de las personas explican su comportamiento y las necesidades satisfechas no pueden ser motivadoras.+**
 - c) La única necesidad que motiva al trabajador es la autorrealización.

8. El enriquecimiento de un puesto de trabajo implica:
 - a) Modificar el puesto de trabajo ampliando su contenido, variedad y responsabilidad para incentivar al trabajador. +**
 - b) Motivar al trabajador mediante la participación en la fijación de sus propios objetivos.
 - c) Incrementar la remuneración del puesto de trabajo.

9. Las variables del marketing-mix son:
 - a) Política de producto, de precios, de promoción y de distribución.+**
 - b) Investigación comercial, canales de información, recepción de la información y tratamiento de la misma.
 - c) Publicidad, promoción y distribución.

10. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
 - a) Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado. +**



**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

BACHILLERATO

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- b) El valor de las acciones de la empresa que cotizan en bolsa.
- c) El activo y pasivo de la empresa.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.