



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO

**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

- 1.- La financiación externa de la empresa.
- 2.- Dentro de las actividades que forman parte de la tarea de dirección, detalle las etapas del proceso de planificación y los tipos de planes.

PROBLEMAS:

- 1.- Calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa cuyo volumen de ventas asciende a 750.000 euros, siendo 3.000 el número de unidades producidas y vendidas y 100.000 euros los costes totales, de los que 40.000 euros son fijos. Expresar la solución en euros y en unidades de producto.
- 2.- Un proyecto de inversión tuvo un desembolso inicial de 100.000 euros y los flujos de caja correspondientes a los años primero y segundo fueron de 40.000 y 30.000 euros, respectivamente. Hallar el flujo de caja correspondiente al tercer año, sabiendo que el plazo de recuperación de la inversión fue de 2 años y 9 meses.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. El derecho de suscripción es ...
 - a) Un contrato entre el accionista y la empresa para obtener productos de la misma a más bajo precio.
 - b) Una compensación, ofrecida por la empresa, debido al posible efecto dilución que se produciría para el accionista ante ampliaciones de capital ofrecidas por la empresa.
 - c) Un pagaré emitido por la empresa para compensar al accionista ante posibles variaciones del precio de mercado de las acciones.
2. McGregor es conocido por su aportación sobre:
 - a) La teoría de la jerarquía de las necesidades.
 - b) La teoría Y.
 - c) La teoría de las expectativas.
3. ¿Cuáles son los elementos integrantes del mercado?:
 - a) El lugar geográfico donde se ubica.
 - b) Los distintos componentes físicos que sirven de marco para la realización de las transacciones.
 - c) Los demandantes, los oferentes, el producto y el precio.
4. Los créditos de funcionamiento tienen por objeto:
 - a) Financiar el activo circulante.
 - b) Financiar el activo fijo.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
5. La productividad se puede definir como:
 - a) La relación entre los beneficios de un periodo y el capital invertido.
 - b) La relación entre las ventas de un periodo y el activo total.
 - c) La relación entre la producción de un periodo y los recursos consumidos para obtenerla.
6. La formación de personal, desde el punto de vista de la empresa, es:
 - a) Una inversión en capital humano.
 - b) Un gasto en capital humano.
 - c) Una teoría de motivación de los trabajadores.
7. El Marketing-Mix lo forman:
 - a) Producto, precio, comunicación y distribución.
 - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
 - c) Precio, mercado, empresa y producto.
8. La empresa se define como:
 - a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
 - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
 - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.
9. La función de control:
 - a) Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - b) Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - c) Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
10. El objetivo de la investigación de mercados es:
 - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - c) Ninguna de las afirmaciones anteriores es cierta.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

- 1.- Elementos de la Empresa.
- 2.- ¿Qué es la productividad? ¿Cómo se puede medir la productividad de la empresa?

PROBLEMAS:

- 1.- La empresa individual *Antonio Jiménez* presenta al 31 de diciembre de 2002, las siguientes partidas expresadas en euros.

Clientes	12.220,00	Maquinaria	90.151,82
Hacienda pública acreedora	2.404,25	Reservas voluntarias	18.030,00
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	18.900,00	Existencias productos terminados	10.202,50
Proveedores	15.500,36	Caja	10.051,32
Construcciones	150.253,02	Capital	(a determinar)
Amortización acumulada inmovilizado material	25.177,11		

- a.- Elabore el balance de menor a mayor liquidez y de menor a mayor exigibilidad.
 - b.- Calcule el fondo de maniobra y explique si se encuentra en equilibrio financiero.
- 2.- Una empresa de construcción con 120.000 euros de capital social formado por 300 títulos, al final del ejercicio ha obtenido un beneficio repartible de 12.000 euros y se han constituido unas reservas de 24.000 euros. Determinar:
- a) El valor nominal de los títulos
 - b) El valor teórico contable por título
 - c) El dividendo repartido por título
 - d) El patrimonio neto



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Son costes variables de producción:
 - a) La energía consumida.
 - b) Los arrendamientos.
 - c) El Impuesto sobre Actividades Económicas.
2. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.
3. Las sociedades de responsabilidad limitada...
 - a) Deben poseer un capital máximo de 6.010,12 euros.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) Poseen un capital dividido en acciones.
4. El balance social se define como:
 - a) El instrumento de medida de los resultados sociales favorables o desfavorables.
 - b) La representación de la estructura económica y financiera de una sociedad.
 - c) El equilibrio de poderes en una sociedad.
5. El *factoring* consiste básicamente en:
 - a) La emisión de acciones bajo la par.
 - b) El arrendamiento con opción de compra.
 - c) La venta de unos derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa.
6. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Las ventas crecen rápidamente.
 - b) Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
 - c) Las ventas se estabilizan.
7. La tecnoestructura de la empresa según Galbraith está formada por:
 - a) El conjunto de máquinas, equipos e instalaciones que posee.
 - b) El personal técnico de producción.
 - c) La estructura directiva.
8. El consejo de administración de las sociedades anónimas...
 - a) Se encarga de la administración, gestión y representación de la sociedad.
 - b) Es el órgano de expresión de la voluntad colectiva, que funciona tomando acuerdos por mayoría.
 - c) Es el órgano encargado de revisar las cuentas anuales y el informe de gestión.
9. El concepto de *staff* se refiere a...
 - a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
 - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
10. El neto patrimonial representa...
 - a) Los recursos propios, tanto procedentes de aportaciones de los socios como de los beneficios no distribuidos.
 - b) Los recursos propios y ajenos a largo plazo.
 - c) La diferencia entre el pasivo fijo y el activo circulante.