



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:**

- 1.- ¿Qué es la autofinanciación? Ventajas e inconvenientes como medio de financiación.
- 2.- Sociedades Cooperativas.

**PROBLEMAS:**

- 1.- El balance de una empresa al final de un ejercicio económico es el siguiente:

ACTIVO	Euros	PASIVO	Euros
Caja	100	Proveedores	150
Clientes	45	Efectos a pagar a corto plazo	100
Clientes, efectos a cobrar	80	Préstamos a largo plazo	1.500
Existencias de materias primas	1.300	Reservas estatutarias	2.000
Existencias de productos terminados	2.000	Capital Social	<u>3.475</u>
Maquinaria	2.500		7.225
Construcciones	3.000		
Amortización acumulada Inm.Mat.	<u>-1.800</u>		
TOTAL	7.225		

- Se pide obtener: 1.- El fondo de maniobra, 2.- El capital permanente, 3.- El inmovilizado, 4.- El activo circulante y 5.- ¿Con qué criterios están ordenadas las cuentas en el balance anterior?

- 2.- La empresa Landa presenta la siguiente información relativa a producción, costes e ingresos por ventas.

UNIDADES PRODUCIDAS Y VENDIDAS	INGRESOS POR VENTAS	COSTES TOTALES	COSTES FIJOS TOTALES	COSTES VARIABLES TOTALES
0	0	350	350	0
8	400	470	350	120
16	800	590	350	240
24	1.200	710	350	360
32	1.600	830	350	480
40	2.000	950	350	600
48	2.400	1.070	350	720
56	2.800	1.190	350	840
64	3.200	1.310	350	960
72	3.600	1.430	350	1.080
80	4.000	1.550	350	1.200

Se pide:

- a) Calcular analíticamente el umbral de rentabilidad de la empresa Landa, a partir de los datos facilitados.
- b) Determinar el precio de venta que debería fijar la empresa Landa, si quiere que su umbral de rentabilidad esté en 30 unidades de producción.



**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La productividad es la relación entre...
  - a) La producción prevista y la producción real.
  - b) La producción obtenida y los factores empleados.
  - c) El beneficio y el capital.
2. Los costes variables son:
  - a) Proporcionales a la cantidad producida.
  - b) Los costes de los trabajadores sin contrato indefinido.
  - c) Independientes del volumen de producción.
3. Los objetivos que recoge un plan estratégico son:
  - a) Operativos.
  - b) Generales.
  - c) Los planes no recogen objetivos.
4. El enriquecimiento de un puesto de trabajo implica:
  - a) Modificar el puesto de trabajo ampliando su contenido, variedad y responsabilidad para incentivar al trabajador.
  - b) Motivar al trabajador mediante la participación en sus propios objetivos.
  - c) Incrementar la remuneración del puesto de trabajo.
5. Las políticas básicas de Recursos Humanos son:
  - a) Planificación, análisis de puestos, selección y retribución.
  - b) Selección y retribución.
  - c) Adaptación al medio, motivación, selección y retribución.
6. La masa patrimonial de activo:
  - a) Representa obligaciones de pago.
  - b) Representa bienes o derechos.
  - c) Constituye la fuente de financiación ajena.
7. La estructura matricial:
  - a) Agrupa las unidades por áreas geográficas.
  - b) Es el resultado de la necesidad de combinar una organización por proyectos y una funcional.
  - c) Permite crear unidades organizativas autónomas que funcionan independientemente.
8. La planificación estratégica:
  - a) Es operativa y a medio plazo.
  - b) Establece la dirección futura y a largo plazo de la empresa.
  - c) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.
9. El realizable está integrado por:
  - a) Las existencias almacenadas.
  - b) Por los recursos financieros propios y los créditos a medio y largo plazo.
  - c) Partidas a corto plazo del activo circulante que pueden transformarse en tesorería.
10. El Marketing – Mix es:
  - a) Un plan de acción que determina la investigación comercial de la empresa.
  - b) Un plan de acción que integra decisiones sobre producto y comunicación.
  - c) Un plan de acción que integra decisiones relativas al producto, el precio, la distribución y la comunicación.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

- El entorno próximo o específico de la empresa.
- Elementos y masas patrimoniales.

PROBLEMAS:

- La empresa *Ceramicosa*, que se dedica a la fabricación de cerámicas, desea saber la productividad de la misma, para lo cual quiere conocer la productividad de los dos periodos (0 y 1), y el índice de productividad global, a partir de los siguientes datos:

Factores de producción				
Factores	Cantidades (F)		Precios (f)	
	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 0	Periodo 1
Mano de obra	300 h/h	125 h/h	3.600	3.605
Maquinaria	2.500 h/m	2.510 h/m	325	325
Material	700 Kg.	810 Kg.	1.420	1.425

Producción				
Productos	Cantidades (Q)		Precios (P)	
	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 0	Periodo 1
Baldosas	4.900	5.130	2.200	2.250
Azulejos	2.460	2.590	1.714	1.726

- Obtener al Valor Actual Neto (VAN) de una inversión con una vida útil de 5 años, cuyo desembolso inicial es de 1.500 u.m. que se pagan de una sola vez y que producen las corrientes de cobros y pagos que se indican a continuación, expresados en u.m.:

AÑOS	COBROS	PAGOS
1	600	300
2	700	400
3	1.000	500
4	1.000	500
5	1.000	500

Consideraremos como tipo de actualización de los flujos el 5% de interés anual.



**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las obligaciones son:
  - a) Fracciones de un empréstito tomado por la sociedad emisora.
  - b) Fracciones del capital de una sociedad anónima.
  - c) Recursos autogenerados por la empresa.
2. La departamentalización:
  - a) Son agrupaciones de diferentes niveles jerárquicos.
  - b) Es la agrupación de puestos de trabajo con base en diferentes criterios.
  - c) Es el establecimiento de los mecanismos de coordinación de la estructura organizativa.
3. La financiación de los activos mediante un contrato de arrendamiento con opción de compra se denomina:
  - a) Leasing.
  - b) Factoring.
  - c) Descuento comercial.
4. Las fuentes de financiación ajenas son:
  - a) Las que proceden de la actividad de la empresa.
  - b) Las que proceden, entre otras, de entidades financieras.
  - c) Las que proceden de las reservas y beneficios no distribuidos.
5. Si hablamos de cotización de valores estamos hablando específicamente de:
  - a) Mercado financiero.
  - b) Mercado bursátil.
  - c) Mercado bancario.
6. El principio de unidad de mando supone:
  - a) Que cada empleado recibe órdenes de un solo jefe.
  - b) Que cada empleado recibe órdenes de dos jefes como máximo.
  - c) Que cada empleado recibe órdenes de varios jefes.
7. La contabilidad estudia:
  - a) El patrimonio y sus variaciones.
  - b) El proceso de gestión económica y financiera de la empresa.
  - c) La evolución del proceso productivo.
8. La selección interna del personal:
  - a) Es una importante fuente de motivación.
  - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
  - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.
9. El valor del fondo de rotación o maniobra de una empresa se calcula como diferencia entre:
  - a) Activo fijo menos activo circulante.
  - b) Pasivo a largo menos pasivo a corto.
  - c) Pasivo fijo menos activo fijo.
10. Costes variables de la empresa son:
  - a) Los que varían con el tiempo.
  - b) Los que varían con el volumen de producción.
  - c) Los que no varían con el tiempo.