



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 preguntas de respuesta corta**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Criterios de clasificación de las empresas. La clasificación según su actividad económica.
2. Explique en qué consiste el ciclo de vida de un producto e indique sus fases principales..

PROBLEMAS:

1. Dadas las partidas siguientes de activo y pasivo, correspondientes al balance final del ejercicio 2003:

<i>Construcciones</i>	50.000 Euros	<i>Maquinaria</i>	30.550 Euros
<i>Reservas legales</i>	1.600 Euros	<i>Proveedores</i>	2.500 Euros
<i>Clientes</i>	1.200 Euros	<i>Caja</i>	12.320 Euros
<i>Capital social</i>	42.000 Euros	<i>Am. Ac. Inmovilizado</i>	31.960 Euros
<i>Mobiliario</i>	3.525 Euros	<i>Equipos procesos información</i>	2.460 Euros
<i>Deudas a l/p</i>	10.000 Euros,	<i>Pérdidas y ganancias</i>	A determinar

- a. Elaborar el balance del año 2003 y cuadrarlo calculando el importe de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.
 - b. Suponiendo que en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias que aparece en balance ya se han deducido los intereses de préstamo (que suponen un 6% de la partida Préstamos solicitados que aparece en Balance) y que no se han deducido los impuestos que suponen un 35% sobre el beneficio, calcular la rentabilidad económica y financiera.
2. Una empresa dispone de la siguiente información sobre dos proyectos de inversión

	Inversión 1	Inversión 2
Desembolso inicial	1.500	1.500
Flujo de caja del primer período	1.000	100
Flujo de caja del segundo período	600	1.000
Flujo de caja del tercer período	0	10.000

- a) ¿Cuál de las dos inversiones es preferible según el criterio del plazo de recuperación?
- b) ¿Qué inversión es más rentable? Comentar la solución de este apartado.



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Desde el punto de vista de la organización, la división del trabajo consiste en:
 - a) Dividir en tareas las actividades a realizar.
 - b) Dividir la carga de trabajo entre varios operarios
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
2. Las reservas son recursos financieros:
 - a) Externos y propios.
 - b) Internos y ajenos.
 - c) Internos y propios.
3. La cuantía del fondo de rotación se puede calcular como la diferencia entre:
 - a) Capitales permanentes y activo circulante.
 - b) Activo circulante y pasivo circulante.
 - c) Activo fijo y pasivo circulante.
4. El principio de unidad de mando establece que:
 - a) Se debe desarrollar un solo programa cuando las operaciones tienen un único fin.
 - b) Existe una escala jerárquica que delimita quien ejerce la autoridad.
 - c) Una persona sólo debe recibir órdenes de un jefe.
5. La actividad económica es aquella actividad humana encaminada a satisfacer necesidades utilizando:
 - a) Recursos ilimitados y susceptibles de una única aplicación.
 - b) Recursos escasos y susceptibles de usos alternativos.
 - c) Recursos escasos y susceptibles de una única aplicación.
6. Los costes variables son:
 - a) Los sometidos a modificaciones en el suministrador de los factores.
 - b) Los sometidos a las variaciones en el precio de los factores.
 - c) Los proporcionales a la cantidad producida.
7. Las políticas básicas de Recursos Humanos son:
 - a) Planificación, análisis de puestos, selección y retribución.
 - b) Selección y retribución.
 - c) Adaptación al medio, motivación, selección y retribución
8. La estructura matricial:
 - a) Agrupa las unidades por áreas geográficas.
 - b) Es el resultado de la necesidad de combinar una organización de proyectos y una funcional.
 - c) Permite crear unidades organizativas autónomas que funcionan independientemente
9. Un coste se puede definir como:
 - a) Cualquier salida de dinero de la empresa.
 - b) La adquisición de factores productivos valorados en unidades monetarias.
 - c) El consumo valorado monetariamente de factores productivos.
10. El objetivo más importante de la empresa desde el punto de vista financiero será:
 - a) Incrementar su nivel de facturación.
 - b) Que sus recursos ajenos sean menores que sus recursos propios.
 - c) Maximizar la riqueza de los accionistas de la sociedad.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 preguntas de respuesta corta**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.
Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1. Indicar qué se entiende por departamentalización de la empresa y sobre qué criterios puede establecerse.
2. Explique la diferencia entre costes fijos y variables y ponga un ejemplo de cada uno de ellos.

PROBLEMAS:

1. María Martín dirige la empresa TACASÑI, S.A. dedicada a la producción y comercialización de huchas de porcelana. TACASÑI, S.A. presenta los siguientes datos:

Ventas totales	53.000	Consumo de materias primas	19.000
Otros costes de fabricación variables	20.000	Gastos financieros	3.400
Ingresos financieros	5	Beneficios por la venta de solar	1.200
Alquiler de un solar	2.200	Capital social	80.000
Reservas	35.000	Activo total	241.000
Pasivo exigible	126.000		

Se pide:

- a. Elaborar la cuenta de resultados, sabiendo que el impuesto sobre beneficios es el 35%
 - b. Calcular la rentabilidad económica y financiera
2. Una empresa de material deportivo pretende lanzar al mercado una nueva bicicleta. Se le presentan para ello dos alternativas:
 - a. Fabricarlas, lo que le supondrá unos costes fijos de 1.674.970€ y unos costes variables unitarios de 125€ / unidad.
 - b. Adquirirlas a una fábrica y comercializarla con su marca, lo que supondría un coste de adquisición de 180€ / unidad.

Se pide:

- a. Explicar en que caso la empresa fabricará las bicicletas y cuando las comprará.
- b. Si la empresa produce 37.600 unidades, ¿cuál será el beneficio o la pérdida obtenida?



PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Los gastos en promoción y publicidad son muy elevados y los ingresos obtenidos no los absorben.
 - b) Disminuye mucho las ventas y los beneficios.
 - c) Se da una estabilidad de las ventas y los beneficios.
2. Una empresa se diversifica cuando:
 - a) Aumenta la productividad de la empresa.
 - b) Aumenta el tipo de productos y/o servicios que vende.
 - c) Motiva a los trabajadores para que sean más creativos.
3. La masa patrimonial se define como:
 - a) La agrupación de elementos que tiene un mismo significado económico-financiero.
 - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa
 - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.
4. Una empresa dedicada al cultivo de la uva pertenece al sector:
 - a) primario
 - b) secundario.
 - c) terciario.
5. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a) Un diagrama de procesos
 - b) Un profesiograma .
 - c) Los organigramas.
6. Un cartel es:
 - a) Una agrupación de empresas pertenecientes a la misma compañía
 - b) Un acuerdo entre empresas de diferente sector para dominar el mercado
 - c) Es un acuerdo entre empresas del mismo sector para evitar la competencia.
7. La información obtenida a través de una encuesta es de carácter:
 - a) Primaria
 - b) Secundaria
 - c) Terciaria
8. Los círculos de calidad son:
 - a) Las marcas de los productos
 - b) Procesos de producción
 - c) Equipos de empleados que abordan problemas de la empresa.
9. En la Sociedad Anónima:
 - a) Las aportaciones sociales sólo pueden hacerse en dinero.
 - b) Su constitución requiere otorgar escritura pública e inscribirla en el Registro de la Propiedad.
 - c) Los estatutos constituyen, exclusivamente, sus normas de funcionamiento interno.
10. El patrimonio neto de una empresa es:
 - a) La diferencia entre los activos y pasivos de la misma.
 - b) La suma de las aportaciones de los socios y de los resultados positivos.
 - c) El capital más el total de pasivos.