



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

**PLANES DE 1994 y
DE 2002**
**ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS**

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.
- Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
- d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Concepto y etapas del proceso de Planificación.
2. Clasificación de las empresas según su actividad económica.

PROBLEMAS:

1. Una empresa que tiene unos costes fijos de 300.000 euros y unos costes variables unitarios de 10 euros. En el ejercicio económico ha realizado unas ventas totales de 1.500.000 euros, que se corresponden con 25.000 unidades de producto vendidas.

Se pide:

Calcular el número de unidades de producto que determinan el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de esta empresa.

2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o disminuido entre los años 2003 y 2004 y conocer el Índice de Productividad Global. Para ello se sabe que, durante el año 2003 se fabricaron 22.000 unidades de productos de la serie A con un precio unitario de 300 euros, y 26.000 unidades de productos de la serie B con un precio unitario de 200 euros.

En la fabricación de los productos han participado 4 trabajadores a razón de 1.200 horas de trabajo cada uno, el coste por hora de trabajo ha sido de 7 euros. Los materiales empleados o consumidos han sido de 82.000 unidades a un precio de 1,30 euros cada unidad.

Durante el año 2004 se fabricaron 24.000 unidades de productos de la serie A y 20.000 unidades de productos de la serie B. El número de trabajadores y su coste no ha variado en relación con el año 2003. Los materiales empleados o consumidos han sido de 86.000 unidades al mismo precio que en 2003.



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades limitadas se caracterizan porque:
 - a) El capital está dividido en partes iguales denominadas participaciones sociales.
 - b) La responsabilidad del socio es ilimitada.
 - c) Un socio no puede tener más del 50% del capital.
2. Para un banco o caja de ahorros, la apertura de una cuenta de ahorro por un cliente es:
 - a) Una operación de activo.
 - b) Una operación de pasivo.
 - c) Una operación de mediación.
3. La contabilidad estudia:
 - a) El patrimonio y sus variaciones.
 - b) La evolución del proceso productivo.
 - c) La fiscalidad de la empresa.
4. La rentabilidad económica relaciona:
 - a) Beneficios antes de impuestos e intereses con el Activo total de la empresa.
 - b) Beneficios antes de impuestos con el pasivo exigible.
 - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
5. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica por:
 - a) La pérdida de valor que experimentan las acciones tras una ampliación de capital.
 - b) La necesidad de garantizar el derecho a dividendo de los nuevos socios.
 - c) La obligación de la sociedad de escriturar las nuevas acciones.
6. Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil, son requisitos para constituir:
 - a) Empresas individuales.
 - b) Sociedades civiles.
 - c) Sociedades mercantiles.
7. La distribución incluye todas aquellas decisiones y actividades que se orientan al proceso por el que una empresa dirige sus productos:
 - a) Al productor.
 - b) Al proveedor.
 - c) Al consumidor final.
8. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
 - a) Vertical.
 - b) Horizontal.
 - c) Heterogénea.
9. Dentro de la financiación de mantenimiento encontramos a:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) Los préstamos bancarios a largo plazo.
 - c) Las deudas que tiene la empresa con los proveedores de factores productivos.
10. El pasivo en el Balance de una empresa representa:
 - a) Las inversiones realizadas por la empresa.
 - b) Sólo las obligaciones de pago a corto plazo de la empresa.
 - c) La estructura financiera de la empresa.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. El reclutamiento del personal.
2. Concepto de función comercial y variables comerciales más importantes.

PROBLEMAS:

1. La empresa "Argento" presenta a principios del ejercicio 2004 los siguientes saldos en euros:

Proveedores	24.000	Caja, euros	1.000
Mobiliario	15.000	Terrenos y bienes naturales	45.000
Deudas a largo plazo	20.000	Acreedores prestac. servicios	15.000
Amortiz. acumul. inmov. material	5.800	Clientes	28.000
Deudores	4.000	Elementos de transporte	38.000
Bancos c/c	9,500	Capital	A determinar
Mercaderías (existencias)	20.000		

- Se pide: a) Organizar el Balance en masas patrimoniales homogéneas y determinar el Neto Patrimonial.
b) Calcular el Fondo de Maniobra y comentar el resultado.
c) La relación Activo total neto / Exigible total qué nos puede indicar.

2. Para una empresa existe la posibilidad de invertir en uno de estos tres proyectos:

Proyectos	Desembolso inicial	Flujos netos de caja		
		Año 1	Año 2	Año 3
P1	80.000	----	50.000	45.000
P2	90.000	52.000	----	52.000
P3	80.000	40.000	----	55.000

- a) ¿Cuál elegiría según el criterio del plazo de recuperación o *payback* ? Considere que los flujos netos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.
- b) ¿Cuál elegiría según el criterio del valor actualizado neto, VAN, si el tipo de interés es del 4,5 % anual?



OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una empresa de transportes de mercancías es una empresa del sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
2. ¿Cuál de las siguientes condiciones no se cumple en un mercado competencia perfecta?
 - a) Libertad de entrada y salida en el mercado.
 - b) Existencia de pocos oferentes.
 - c) Transparencia informativa
3. La función de planificación comprende aquellas actividades que consisten en:
 - a) Fijar objetivos y marcar las estrategias para conseguirlos.
 - b) Asignar a los trabajadores sus tareas.
 - c) Ordenar las relaciones informales dentro de la empresa.
4. Dentro del ciclo de vida del producto, la fase de introducción se caracteriza por
 - a) La estabilidad en el volumen de ventas.
 - b) El descenso del volumen de ventas.
 - c) El crecimiento lento del volumen de ventas.
5. Un activo financiero es:
 - a) Un trabajador de la banca o del sector seguros.
 - b) Un conjunto de bienes inmobiliarios que se pueden vender.
 - c) Un conjunto de bienes mobiliarios que se pueden vender.
6. La función empresarial que crea utilidad de tiempo, lugar y posesión es:
 - a) La producción.
 - b) La distribución.
 - c) La comunicación.
7. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura en *Staff*.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.
8. El *leasing* es una operación de:
 - a) Arrendamiento financiero.
 - b) Descuento de efectos.
 - c) Gestión de cobros.
9. La razón social de una sociedad mercantil se refiere a:
 - a) El domicilio donde radica la dirección efectiva de la empresa.
 - b) El domicilio social.
 - c) El nombre o denominación oficial de la empresa.
10. Los capitales permanentes de la empresa:
 - a) Representan el conjunto de capitales propios y de deudas a largo plazo.
 - b) Representan las deudas a largo plazo.
 - c) Representan el neto patrimonial.