



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - . 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - . 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - . 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Exponga y comente las clases de integración de empresas.
2. El ciclo de vida del producto.

PROBLEMAS:

1. A la vista de la información contable que nos dan a continuación, obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas patrimoniales y calcule los siguientes índices, comentando el significado de cada uno de ellos: Fondo de Maniobra; Ratio de Tesorería [(Disponible + Realizable)/Exigible c/p]; Ratio de Solvencia [Activo Real/Exigible total]; Porcentaje de financiación propia y Porcentaje de financiación ajena.

Amortización acumulada de inmovil. material	420.000	Mercaderías	1.111.000
Deudas a L/P	1.500.000	Reservas voluntarias	808.000
Maquinaria	1.280.000	Terrenos y bienes naturales	2.700.000
Capital Social	A determinar	Clientes	320.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	136.000	Proveedores	190.000
Clientes, efectos comerciales a cobrar	165.000	Obligaciones y bonos	1.350.000

2. El Director financiero de una empresa solicita la colaboración de usted para evaluar la conveniencia o no de cada uno de los tres proyectos de inversión que se exponen a continuación. Además, según la opinión del Director, el proyecto A es la opción más ventajosa para la empresa. Calcule el plazo de recuperación de cada inversión o *payback*, e indique si su opinión coincidiría con la del Director financiero. Considere que los flujos netos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.

PROYECTO	DESEMBOLSO INICIAL	FLUJOS NETOS DE CAJA			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
A	18.000	6.000	7.000	8.000	9.000
B	15.000	-3.000	-1.000	0	20.000
C	13.000	0	0	14.000	10.000



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Según la naturaleza jurídica, las empresas pueden clasificarse en:
 - a) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
 - b) Empresas pequeñas, medianas y grandes.
 - c) Empresas individuales y de socios.
2. Se entiende por cuota de mercado:
 - a) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
 - b) La relación entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
 - c) No es una relación por cociente, es una relación por adición.
3. El Patrimonio de una empresa es:
 - a) El pasivo total y pasivo exigible.
 - b) El activo y pasivo exigible.
 - c) El conjunto de sus bienes, derechos y obligaciones.
4. El reclutamiento de recursos humanos consiste en:
 - a) Cubrir las necesidades de personal con personas que tengan las cualidades requeridas
 - b) Determinar si el personal existente en la empresa es apropiado para las necesidades actuales
 - c) Prever las futuras necesidades de recursos humanos
5. El oligopolio de demanda se caracteriza por:
 - a) Muchos oferentes y pocos demandantes.
 - b) Pocos oferentes y pocos demandantes.
 - c) Pocos oferentes y un demandante.
- 6) En un proceso de producción, el corto plazo se caracteriza por la existencia de:
 - a) Sólo costes fijos.
 - b) Costes fijos y costes variables
 - c) Sólo costes variables.
7. El umbral de rentabilidad es:
 - a) La rentabilidad por unidad de producto vendido.
 - b) La diferencia entre los ingresos y los costes no financieros.
 - c) La cifra mínima de ventas para empezar a obtener beneficios.
8. La productividad se define como:
 - a) La relación entre la cantidad producida y la cantidad prevista.
 - b) La adición de un valor extra al producto.
 - c) La relación entre la producción obtenida y la cantidad de factores empleados.
9. Una concentración vertical de empresas que cubren todas las fases del proceso productivo es:
 - a) Un *Trust*
 - b) Un *Cartel*.
 - c) Un *Holding*.
10. En la Sociedad Anónima los Administradores son:
 - a) Un Órgano social de control.
 - b) Un Órgano social de participación y deliberación.
 - c) Un órgano social de representación y gestión.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y
DE 2002
ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - . **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - . **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - . **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Los órganos sociales en las Sociedades Anónimas.
2. ¿Qué es la autofinanciación? Tipos y ventajas de la autofinanciación.

PROBLEMAS:

1. Geli, S.A. se dedica a la elaboración y venta de helados. Como consecuencia de la alta demanda que tuvo la temporada pasada en la línea de productos caseros, ha incorporado a la empresa un nuevo sistema de producción. Con el nuevo sistema estima obtener para este año unas ventas de 5.000.000 helados, lo que le supone un coste total anual de 15.000.000 euros. Se sabe que el precio de venta de cada helado es de 4 euros y el coste variable unitario el 50% sobre el precio de venta unitario.

A la vista de la información expuesta, se pide:

- a) Calcular el beneficio esperado para este año
- b) Calcular el punto muerto en unidades físicas y en unidades monetarias.

2. Se conocen los datos económicos (en euros) de dos empresas competidoras:

CONCEPTOS	EMPRESA A	EMPRESA B
Activo total	10.000	30.000
Pasivo exigible	6.000	10.000
Ingresos por ventas	50.000	100.000
Gastos de explotación	35.000	55.000
Gastos financieros	1.000	1.500
Impuestos	5.000	15.000

Determine la rentabilidad económica ($RE = BAIT/AT$) y financiera ($RF = BN/RP$) de ambas empresas. Compare y comente los resultados que obtiene.



OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La organización funcional se caracteriza por:
 - a) La existencia de especialistas.
 - b) La cooperación de varias personas para asumir responsabilidad y autoridad.
 - c) Por la unidad de mando y disciplina.
2. El conjunto de actividades que desarrolla una empresa dirigidas a averiguar cuales son las necesidades del consumidor y crear los bienes y servicios necesarios para satisfacerlas, recibe el nombre de:
 - a) Producción.
 - b) Distribución.
 - c) Marketing.
3. Se llama prima de emisión de acciones a la diferencia entre:
 - a) El precio de emisión y el valor nominal.
 - b) El precio de reembolso y el valor nominal.
 - c) El valor de conversión y el valor nominal.
4. Un presupuesto consiste en:
 - a) Un plan numérico para asignar recursos a actividades específicas.
 - b) Un plan donde una vez definidos los objetivos han de ponerse los medios para conseguirlos.
 - c) Un proceso de vigilancia de las actividades para comprobar si se están desarrollando de acuerdo con lo planificado.
5. En un proceso de producción, cuando el Beneficio operativo es igual a cero ¿en qué nivel de producción y venta nos encontramos?
 - a) En el máximo volumen de producción.
 - b) En el máximo volumen de ventas.
 - c) En el punto muerto o umbral de rentabilidad.
6. De acuerdo con el Plan General de Contabilidad, en el balance de una empresa los activos se presentan ordenados:
 - a) De menor a mayor exigibilidad.
 - b) De menor a mayor liquidez.
 - c) Primero los materiales y luego los inmateriales.
7. ¿Cuál es el significado de la amortización técnica de un inmovilizado?
 - a) La devolución del dinero que nos han prestado para comprar dicho inmovilizado.
 - b) La estimación de la depreciación del inmovilizado.
 - c) La compra a plazos del inmovilizado.
8. Los objetivos que recoge un plan estratégico son:
 - a) Generales.
 - b) Sólo a corto plazo.
 - c) Siempre operativos.
9. El coste se produce cuando:
 - a) Se adquieren los factores de producción.
 - b) Los factores comprados se consumen en la producción.
 - c) Se pagan los factores de producción adquiridos.
10. Por período medio de maduración entendemos:
 - a) El tiempo que se tarda en fabricar los productos en la empresa.
 - b) El tiempo que están los productos almacenados en la empresa.
 - c) La duración promedio del ciclo de explotación.