



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

**CUESTIONES TEÓRICAS ( PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. ¿Qué es el Activo de una empresa? Distinga entre Activo fijo y Activo circulante y ponga dos ejemplos de elementos patrimoniales pertenecientes a cada uno de ellos.
2. Concepto y etapas del proceso de Planificación.

**PROBLEMAS:**

1. Dados los siguientes elementos que componen el patrimonio de una empresa, valorados en unidades monetarias.

Bancos C/C	300	Construcciones	400
Mercaderías	189	Terrenos y bienes naturales	50
Acreeedores por prestación de servicios	30	Créditos a largo plazo	255
Reserva legal	90	Amortización acum. inmovilizado material	100
Deudas a corto plazo	255	Propiedad industrial	240
Maquinaria	900	Amortización acum. inmovilizado inmaterial	40
Deudores	45	Capital social	1.840
Proveedores	24		

Se pide: Agruparlos en masas patrimoniales homogéneas y determinar el Fondo de Maniobra de la empresa comentando su significado.

2. Una empresa de muebles fabrica librerías en la que ha especializado su producción a un precio de 1.300 € la unidad. La empresa incurre en unos costes fijos anuales de 126.000 € y sus costes variables por librería producida son de 600 €.

Se pide:

- a) ¿Cuántas librerías debe vender al año la empresa para no tener pérdidas?
- b) ¿Qué beneficio se obtiene si se venden 600 unidades?



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Para realizar sus funciones, la empresa requiere una serie de factores básicos:
  - a) Sólo capital.
  - b) Sólo capital instrumental y elemento humano.
  - c) Capital instrumental, elemento humano y organización.
2. ¿Qué es un empréstito?
  - a) Un préstamo bancario.
  - b) Una fuente de financiación ajena, consistente en la emisión de obligaciones.
  - c) Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
3. Un convenio colectivo es:
  - a) Un documento que recoge las peticiones de los trabajadores a la empresa.
  - b) Un acuerdo entre empresa y trabajadores sobre lo que han de producir.
  - c) Un acuerdo entre representantes de los trabajadores y de la empresa para regular las condiciones de trabajo.
4. La dimensión de una empresa es:
  - a) La capacidad de producción de sus instalaciones.
  - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
  - c) El espacio ocupado por sus instalaciones.
5. El documento contable que recoge el resultado del ejercicio y refleja detalladamente los gastos e ingresos de la empresa es:
  - a) El Balance.
  - b) El libro Mayor.
  - c) La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
6. En la Sociedad Limitada:
  - a) El capital mínimo para su constitución es de 60.101,21 €.
  - b) El capital social está dividido en participaciones sociales.
  - c) El capital social está dividido en acciones.
7. El pasivo en el Balance de una empresa:
  - a) Representa su estructura financiera.
  - b) Representa el conjunto de sus inversiones.
  - c) Sólo recoge las obligaciones de pago a corto plazo de la empresa.
8. Un mercado caracterizado por pocos oferentes y muchos demandantes se denomina:
  - a) Oligopolio de demanda.
  - b) Oligopolio de oferta.
  - c) Libre competencia.
9. En la escala de necesidades humanas de Maslow en el nivel más alto situaríamos a:
  - a) Las necesidades de seguridad.
  - b) Las necesidades sociales.
  - c) Las necesidades de autorrealización.
10. Entendemos por liquidez:
  - a) La diferencia entre el disponible y el exigible de la empresa.
  - b) La facilidad con que un elemento patrimonial puede ser transformado en dinero.
  - c) La diferencia entre el Activo circulante y el Pasivo circulante.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002  
ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - d) El test no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS ( PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Características principales de la Sociedad Limitada.
2. Define el concepto de Punto Muerto. ¿Qué unidades suelen emplearse para expresarlo?

PROBLEMAS:

1. Una empresa presenta la siguiente información en su contabilidad:

En el Balance:		En la cuenta de Pérdidas y Ganancias	
Activo fijo	55.000 €	Ingresos por ventas	22.000 €
Activo circulante	35.000 €	Compras y consumos directos	12.000 €
Fondos Propios	30.000 €	Gastos financieros (intereses)	2.500 €
Fondos Ajenos	60.000 €	Otros gastos explotación	1.000 €
		Impuesto sobre beneficios	2.000 €

- Se pide:
- a) Determinar la rentabilidad económica de la empresa ( $RE = BAIT / AT$ ).
  - b) Determinar la rentabilidad financiera de la empresa ( $RF = BN / RP$ ).

2. A una empresa se le plantean tres alternativas de inversión, que suponen un desembolso y flujos netos de caja indicados en el cuadro siguiente:

Proyecto de inversión	Desembolso inicial	FLUJOS NETOS DE CAJA			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión A	20.000	10.000	8.000	20.000	4.000
Inversión B	27.000	8.000	18.000	16.000	---
Inversión C	8.000	6.000	- 1.000	12.000	1.600

Suponiendo un tipo de interés del 4% anual, ordenar de mayor a menor rentabilidad estas inversiones aplicando los criterios de:

- a.- Valor actualizado neto de las inversiones (VAN)
- b.- Plazo de recuperación de las inversiones (PAYBACK), considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Si analizamos el patrimonio de una empresa:
  - a) Su estructura económica está constituida por el conjunto de sus bienes y derechos.
  - b) Su estructura financiera recoge las inversiones realizadas.
  - c) Su estructura financiera sólo recoge los activos fijos.
2. Por cuota de mercado de una empresa entendemos:
  - a) El cociente entre la cifra de ventas de la empresa y sus beneficios.
  - b) La diferencia entre la cifra de ventas de la empresa y la de compras.
  - c) La relación entre la cifra de ventas de la empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
3. El período medio de maduración de la empresa es:
  - a) El tiempo que tarda en renovarse el activo fijo de la empresa.
  - b) La media de la vida útil de los activos materiales de la empresa.
  - c) El tiempo medio que dura el ciclo de explotación.
4. Un mercado caracterizado por muchos oferentes y un solo demandante es:
  - a) Un Oligopolio
  - b) Un monopolio de demanda.
  - c) Competencia perfecta.
5. Los costes asociados al nivel de producción de la empresa son:
  - a) Costes fijos.
  - b) Costes variables.
  - c) Costes indirectos.
6. Un organigrama es:
  - a) Una representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa.
  - b) El reflejo de los puestos de trabajo existentes en la empresa.
  - c) El cuadro de honor de los mejores empleados de la empresa.
7. En las Sociedades Anónimas:
  - a) Los socios responden personalmente e ilimitadamente de las deudas sociales.
  - b) Los socios tienen derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital.
  - c) El capital está dividido en participaciones sociales.
8. En varios proyectos de inversión alternativos, invertiríamos en aquel que:
  - a) Su VAN fuese cero.
  - b) Su VAN fuese el mayor.
  - c) Su VAN fuese al menor.
9. Las fuentes de financiación ajenas están constituidas por:
  - a) Las deudas con terceros a los que tiene que hacer frente la empresa.
  - b) Las reservas y beneficios no distribuidos.
  - c) Los derechos de cobro a favor de la empresa.
10. La cotización bursátil de la acción es:
  - a) El valor al que se emiten la acciones en el momento de la constitución.
  - b) El valor al que se compran o venden las acciones en el mercado de valores.
  - c) El valor teórico de la acción según el Balance de la empresa.