



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

**2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.

**2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

**10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Enumere y comente al menos dos características específicas para cada una de las siguientes sociedades: Sociedad Colectiva, Sociedad de Responsabilidad limitada y Sociedad Cooperativa.
2. Fuentes de financiación a corto plazo de la empresa.

PROBLEMAS:

1. Se conocen los siguientes datos económicos (en euros) de una empresa:

CONCEPTOS	
Activo Fijo	80.000
Activo Circulante	15.000
Exigible a Largo Plazo	12.000
Exigible a Corto plazo	8.000
Ingresos por ventas	100.000
Gastos de explotación	65.000
Gastos financieros	3.000
Impuestos	10.000

Determine la rentabilidad económica y financiera de la empresa ( $RE = BAIT / AT$ ;  $RF = BN / RP$ ).

2. La empresa Alfa necesita de dos unidades de un componente electrónico por cada unidad de nuevo producto "Paln". La empresa puede optar por fabricar el componente o por adquirirlo a la empresa Beta que lo vende a 150 euros / unidad. Si Alfa optara por fabricarlo en la propia empresa incurriría en unos costes fijos de 180.000 euros anuales, mientras que el coste variable unitario de cada componente sería de 90 euros. Por otro lado, Alfa ha firmado un compromiso en firme para vender 1.600 unidades de "Paln" al año.

Se pide: Si la empresa Alfa quiere cumplir sólo su compromiso de venta y no fabricar ni más ni menos unidades, ¿es preferible fabricar o comprar el componente electrónico? Explicar la respuesta.



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las empresas individuales se caracterizan por ser propiedad de:
  - a) Una persona física titular del patrimonio de la empresa.
  - b) Un grupo financiero.
  - c) Un colectivo de individuos que asumen los riesgos propios de la misma.
- 2.- Los ratios de liquidez miden la capacidad de la empresa para:
  - a) Hacer frente a sus pagos a Corto Plazo.
  - b) Medir la eficacia con que utiliza sus recursos.
  - c) Generar beneficios.
3. ¿Qué es la VAN?:
  - a) Es el tipo de actualización que hace igual a cero el valor actual neto.
  - b) El tiempo de recuperación de la inversión realizada.
  - c) Es la diferencia entre el desembolso inicial y la suma de los flujos netos de caja actualizados.
4. ¿En cuál de estos tipos de empresas los socios tienen responsabilidad ilimitada?
  - a) Una sociedad Cooperativa.
  - b) Una Sociedad Anónima.
  - c) Una Sociedad Colectiva.
5. Indique cuales de las siguientes prácticas empresariales son "anticompetencia":
  - a) Fijar libremente el precio sin consultar con el consumidor.
  - b) Establecer una relación calidad-precio difícil de superar por las empresas competidoras.
  - c) El ejercicio de una posición dominante.
6. ¿Cómo se denominan los costes de producción de una empresa que varían según el volumen de producción?
  - a) Variables.
  - b) Reales.
  - c) Directos.
7. Los minoristas son:
  - a) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
  - b) Intermediarios comerciales que compran los productos en grandes cantidades para venderlos a otros intermediarios.
  - c) Intermediarios comerciales que venden directamente al consumidor final.
8. Una empresa aumenta su productividad cuando:
  - a) Aumenta su cartera de productos y/o servicios.
  - b) Vende sus productos y compra los recursos necesarios para fabricarlos en más de un mercado.
  - c) Aumenta su producción en relación a los recursos empleados.
9. Un restaurante...
  - a) Es una empresa del sector primario.
  - b) Es una empresa del sector secundario.
  - c) Es una empresa del sector terciario.
10. Una maquinaria con una vida útil de 10 años adquirida en el ejercicio aparece representada en...
  - a) El Activo del Balance de Situación.
  - b) El Pasivo del Balance de Situación.
  - c) El Haber de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

PLANES DE 1994 y  
DE 2002

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

**2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.

**2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

**10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0.3, cada incorrecta restará 0.1 y el hecho de no contestar no puntuará.

d) El **test** no se contestará en esta hoja de los enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c). Por ejemplo: 1.a; 2.c; 3.b...

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Explique la teoría de las necesidades de Abraham Maslow.
2. El Marketing-mix.

PROBLEMAS:

1. Los elementos patrimoniales valorados que componen el patrimonio de una empresa son:  
Mercaderías: 7.100€; Mobiliario: 8.700€; Capital Social: 61.000€; Clientes: 2.000€; Reservas Legales: 17.200€; Proveedores de inmovilizado a largo plazo: 14.000€; Amortización acumulada del inmovilizado material: 3.200€; Proveedores: 15.000€; Construcciones: 80.000€; Organismos de Seguridad Social Acreedores: 8.900€, Terrenos y bienes naturales: 20.000€ y Bancos c/c: A determinar.

Se pide:

Confeccionar el balance de situación de una empresa y calcular el fondo de maniobra.

2. Las inversiones A y B presentan las siguientes características:

	Inversión A	Inversión B
Desembolso inicial	10.000	10.000
Flujo neto de caja del primer período	6.000	1.000
Flujo neto de caja del segundo período	5.000	4.000
Flujo neto de caja del tercer período	100	20.000

Se pide:

- a) ¿Qué inversión es preferible según el criterio del plazo de recuperación o *payback*? Calcular el plazo de recuperación de ambas inversiones considerando que los flujos de caja se obtienen de manera uniforme a lo largo del año.
- b) ¿Qué inversión es preferible según el criterio del VAN (considerar un coste de capital del 6%)? Explicar las diferencias con los resultados obtenidos en el apartado a).



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Los factores que permiten motivar a los empleados de una empresa:
  - a) Están basados en la antigüedad del empleado.
  - b) Son variados, y vienen explicados por diferentes teorías acerca de la motivación.
  - c) Se basan exclusivamente en subidas del salario.
2. La división de los clientes en grupos con necesidades homogéneas, se conoce como:
  - a) Segmentación.
  - b) Marketing.
  - c) Posicionamiento.
3. El activo circulante:
  - a) Es la parte del activo de una empresa que está financiada por pasivo circulante.
  - b) Es la parte del activo de una empresa que está financiada por pasivo fijo.
  - c) Está formado por inversiones a corto plazo.
4. El organigrama de una empresa:
  - a) Refleja la estructura informal de la misma
  - b) Refleja la estructura formal de la misma.
  - c) Representa el grado de formalización y estandarización de las tareas.
5. La relación entre los beneficios y las ventas se denomina:
  - a) Margen sobre ventas.
  - b) Rotación.
  - c) Rentabilidad económica.
6. El análisis de ratios:
  - a) Permite predecir los beneficios futuros.
  - b) Permite realizar comparaciones entre la situación económico-financiera de una empresa en momentos distintos del tiempo.
  - c) Considera exclusivamente las partidas que aparecen en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa particular.
7. El crédito comercial es una fuente de financiación:
  - a) Propia y a largo plazo.
  - b) Ajena y a corto plazo.
  - c) Ajena y a largo plazo.
8. A las empresas les interesa que el Periodo Medio de Maduración sea:
  - a) Lo mayor posible.
  - b) Lo menor posible.
  - c) Les es indiferente.
9. Señala cuál de los siguientes elementos patrimoniales es el de mayor exigibilidad:
  - a) Proveedores.
  - b) Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
  - c) Reservas.
10. El dividendo es:
  - a) La parte del capital que tiene cada socio.
  - b) La parte del beneficio distribuible que corresponde a cada acción.
  - c) El valor de la acción en la Bolsa.