



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. La teoría de Maslow.
2. El comercio electrónico.

**PROBLEMAS:**

1. Un proyecto de inversión presenta los siguientes datos: desembolso inicial de 1.500 u.m.; tipo de actualización de los flujos es un 6% anual y

AÑOS	COBROS	PAGOS
1	600	300
2	700	400
3	1.000	500
4	1.000	500
5	1.000	500

Se pide: calcular el VAN y el plazo de recuperación del proyecto

2. El precio de un producto en el mercado es de 530 Euros; los costes fijos son de 40.000 Euros y el coste variable unitario es de 280 Euros.

Se pide: obtener el nivel de producción que determina el umbral de rentabilidad.



OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades anónimas se caracterizan por:
  - a) Su capital mínimo es de 60.101,21 Euros.
  - b) Su capital está dividido en participaciones iguales.
  - c) El número de socios mínimo es de dos.
2. La sociedad anónima laboral entre otras cosas se diferencia de las sociedades anónimas en que:
  - a) La naturaleza de su actividad es lucrativa.
  - b) Su capital está dividido en participaciones que no se pueden llamar acciones.
  - c) Como mínimo el 51% del capital debe pertenecer a trabajadores fijos a tiempo completo.
3. Cuando un jefe de ventas compara las ventas reales con las previstas, está realizando la función de:
  - a) Planificación.
  - b) Control.
  - c) Dirección.
- 4.Cuál de las siguientes características es propia del mercado de competencia perfecta:
  - a) Libertad de entrada y salida.
  - b) Los precios tienden a ser altos.
  - c) La mercancía no es homogénea.
5. Los organigramas de una empresa nos indican:
  - a) Las relaciones de jerarquía dentro de la organización.
  - b) Las relaciones espontáneas que surgen dentro de la organización.
  - c) Los objetivos que debe alcanzar cada unidad organizativa.
6. Cuando una obligación, cuyo nominal es de 60 euros, y se coloca a 55 euros se dice que la emisión se realizó
  - a) A la par.
  - b) Bajo la par.
  - c) Sobre la par.
7. La emisión de derechos de cobro sobre los clientes a un intermediario financiero se trata de una operación de:
  - a) Factoring.
  - b) Descuento de efectos.
  - c) Préstamo bancario.
8. Cuando dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra nueva, decimos que se ha producido:
  - a) Una fusión.
  - b) Una absorción.
  - c) Una participación mayoritaria en el capital.
9. La planificación de los recursos humanos de una empresa es:
  - a) Un plan global de la empresa para cubrir costes.
  - b) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
  - c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.
10. Si se constituye una sociedad anónima con un capital social inicial suscrito de 200.000€, los socios fundadores tienen la obligación de desembolsar, como mínimo, en el momento de la constitución:
  - a) 25.000 €.
  - b) 50.000 €.
  - c) La totalidad del capital .200.000 €.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y  
ORGANIZACIÓN DE  
EMPRESAS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
  - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

**CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):**

1. Conceptos de localización y dimensión de una empresa.
2. La sociedad colectiva.

**PROBLEMAS:**

1. Una empresa presenta en su balance las siguientes partidas expresadas en euros:

Capital Social	xxx.000	Clientes	75.000
Amortización acumulada I.M.	52.000	Acreedores por prestación servicios	20.000
Proveedores Efectos co. a pagar	14.000	Existencias de materias primas	42.000
Préstamo a largo plazo	140.000	Construcciones	200.000
Clientes efectos a cobrar	14.000	Terrenos y bienes	100.000
Maquinaria	120.000	Deudas a Largo plazo	150.000
Hacienda Pública deudora	5.000	Reservas legales	80.000
		Existencias de productos	100.000

Se pide:

- a. Realizar el balance ordenando las partidas según PGC
- b. Obtener la cifra de capital social
- c. Calcular: Fondo de maniobra; Ratio de tesorería = (Disponible +Realizable)/Exigible a corto; Ratio de liquidez = Activo circulante / Pasivo circulante; y comentar el significado de cada uno de ellos.

2.- Una empresa presenta una rentabilidad económica del 12,75 % y se conocen los siguientes: activo 15.000 €, recursos propios 6.000 € y ventas 1.800 €. Sabemos que el coste de la financiación ajena es del 10%. Suponiendo que el tipo impositivo del impuesto sobre beneficios es del 35 %. Calcular la rentabilidad financiera (Beneficio Neto / Fondos Propios).



OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B.** Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las variables del marketing mix son:
  - a) Facturación, precio, marca y distribución.
  - b) Publicidad, precio, marca y comunicación comercial.
  - c) Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
2. En la sociedad comanditaria simple:
  - a) El capital social mínimo es de 3.006 €.
  - b) La transmisión de la condición de socio es libre.
  - c) Coexisten dos tipos de socios: colectivos y comanditarios.
3. Los grupos de presión hacen referencia a:
  - a) Entidades financieras que mantienen un empréstito con la empresa.
  - b) Otras empresas del sector y por tanto competidoras.
  - c) Colectivos de personas o entidades relacionadas con la empresa y que de forma más o menos organizada tratan de influir en las decisiones de la empresa.
4. La función principal de la empresa para la sociedad es:
  - a) Crear necesidades en el consumidor.
  - b) Cubrir costes.
  - c) Detectar y satisfacer las necesidades del consumidor.
5. Las empresas individuales se caracterizan por tener al frente de ellas:
  - a) Una persona física titular del patrimonio de la empresa.
  - b) Un grupo financiero.
  - c) Un colectivo de individuos que asumen los riesgos propios de la misma.
6. El documento que representa el patrimonio de una empresa en un momento determinado del tiempo, debidamente valorado, recibe el nombre de:
  - a) Memoria.
  - b) Cuenta de pérdidas y ganancias.
  - c) Balance.
7. ¿Qué se entiende por la venta de acciones a la par?
  - a) Que el precio de venta es mayor que el valor nominal.
  - b) Que el precio de venta es menor que el valor nominal.
  - c) Que el precio de venta es igual al valor nominal.
8. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
  - a) Nivel de producción que nos permite alcanzar el máximo técnico.
  - b) Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo.
  - c) Nivel de producción en el que los ingresos totales se igualan a los costes totales.
9. ¿Qué es un holding?
  - a) Conjunto de empresas que tienen la misma actividad.
  - b) Grupo de empresas en las que una controla a las demás.
  - c) Grupo de empresas que tienen las mismas fuentes de financiación ajena.
10. La sociedad limitada es:
  - a) Una empresa cuyo capital se divide en títulos que no se pueden denominar acciones.
  - b) Una empresa con un número mínimo de 100 socios.
  - c) Una empresa cuyos socios tienen responsabilidad ilimitada.