



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. Etapas o fases del proceso de decisión o de planificación en la empresa.
2. Concepto de activo fijo y su clasificación.

PROBLEMAS:

1. La empresa "SO/SA" presenta el siguiente balance expresado en miles de euros:

Bancos e instituciones de crédito	80	Clientes	15
Existencias	60	Proveedores	185
Proveedores, Efectos a pagar a corto plazo	10	Proveedores inmovilizado a largo plazo	3
Caja	25	Reservas legales	26
Obligaciones y bonos	12	Edificios	250
Maquinaria	150	Capital	
Reservas voluntarias	4	Amortización acumulada I.M.	80

Se pide:

- a.- Ordenar el balance calculando el valor del capital social.
 - b.- Calcular el fondo de maniobra y explicar su significado.
-
2. Una empresa quiere saber si su productividad ha aumentado o ha disminuido en el periodo 2004-2005. Para eso se sabe que durante el año 2004 ha fabricado 9.000 productos tipo A, siendo su precio unitario de 1.300 u.m. y 6.000 productos tipo B, siendo su precio unitario de 1.200 u.m. En la fabricación de los productos han participado 2 trabajadores con 1.430 horas cada uno a 1.000 u.m./hora, así como el consumo de 12.000 unidades de materiales a 1.100 u.m./unidad. Durante el año 2005 la fabricación de los productos se ha incrementado un 5%, y el consumo de factores ha aumentado un 2%. Usted que trabaja en la empresa, es el encargado de realizar el informe y calcular los resultados.



OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades de responsabilidad limitada...
 - a) Deben poseer un capital máximo de 3.005,06 euros.
 - b) Los socios no responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) Poseen un capital dividido en acciones.
2. ¿Cuál de los siguientes criterios de valoración de inversiones se expresa en unidades de tiempo?
 - a) Valor actual neto.
 - b) Plazo de recuperación.
 - c) Tasa interna de rendimiento.
3. Los costes variables medios son:
 - a) Los costes variables unitarios por el número de unidades producidas.
 - b) Los costes variables más los costes fijos.
 - c) Los costes variables totales divididos entre el número de unidades producidas.
4. Un oligopolio de oferta se caracteriza por la existencia de:
 - a) Muchos compradores y pocos vendedores.
 - b) Pocos compradores y pocos vendedores.
 - c) Pocos compradores y muchos vendedores.
5. El patrimonio empresarial está formado por:
 - a) Bienes y derechos.
 - b) Bienes, derechos y obligaciones.
 - c) Derechos y obligaciones.
6. En la situación patrimonial de máxima estabilidad:
 - a) El Pasivo exigible es mayor que cero.
 - b) El Pasivo exigible es cero.
 - c) El neto es cero.
7. La empresa "Transper Sociedad Colectiva", está formada por cuatro socios colectivos y se dedica al transporte de viajeros, por tanto, es una empresa:
 - a) Del sector secundario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
 - b) Del sector terciario y responsabilidad de los socios limitada.
 - c) Del sector terciario y sus socios tienen responsabilidad ilimitada.
8. El factoring consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Cesar los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
9. Taylor defiende:
 - a) La organización científica del trabajo.
 - b) Mejorar las condiciones laborales de los trabajadores.
 - c) La motivación de los trabajadores.
10. En la etapa de madurez de un producto:
 - a) El beneficio de la empresa es creciente.
 - b) La velocidad de crecimiento de las ventas se estabiliza.
 - c) Las ventas experimentan un fuerte crecimiento.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

ECONOMÍA Y
ORGANIZACIÓN DE
EMPRESAS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 preguntas de respuesta corta, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS (PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA):

1. La segmentación de mercados
2. ¿Qué es un organigrama

PROBLEMAS:

1. La empresa "Cilclomasa" se dedica a la venta de máquinas deportivas y está pensando la posibilidad de ampliar su negocio hacia la venta de ropa y complementos utilizados para la práctica deportiva. Para ello, ha previsto un desembolso inicial de 600.000 Euros y los siguientes flujos netos de caja:

AÑOS	FLUJOS NETOS DE CAJA
1	200.000
2	240.000
3	260.000
4	260.000

Se Pide: Determinar si la inversión interesa realizarla según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación) y según el Valor Actual Neto, dado un tipo de descuento del 5%. Explique su significado económico.

2. Calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto, tanto en unidades físicas como monetarias, de una empresa que fabrica y vende un producto, cuyo coste variable unitario es de 10 Euros, sabiendo que su precio de venta unitario es de 15 Euros y los costes fijos ascienden a 200.000 Euros. Si al año vende 100.000 unidades. ¿Cuánto sería su beneficio?



OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La sociedad cooperativa es aquella que:
 - a) Los votos son función del capital social.
 - b) Reparte los beneficios entre los socios en función de su participación en la actividad.
 - c) Reparte los beneficios en función del capital social.
2. El activo fijo de una empresa está formado:
 - a) Por las deudas a largo plazo.
 - b) Por las deudas de los clientes con una relación comercial de más de tres años.
 - c) Por los bienes que permanecen durante más de un año en la empresa.
3. La dimensión de una empresa hace referencia, entre otros rasgos:
 - a) A su volumen de negocio.
 - b) A la diversificación de sus mercados.
 - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
4. ¿Qué es el fondo de maniobra?
 - a) La acumulación de la depreciación del Inmovilizado.
 - b) La acumulación de las ganancias no repartidas.
 - c) El exceso del Activo circulante sobre las deudas a corto plazo.
5. Desde el punto de vista de la organización, la división del trabajo consiste en:
 - a) Dividir en tareas las actividades a realizar.
 - b) Dividir la carga de trabajo entre varios operarios.
 - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
6. ¿Qué es la bolsa?
 - a) Es el lugar donde se subastan los productos hortícolas.
 - b) Es el lugar donde se contratan los préstamos a largo plazo.
 - c) Es el lugar donde se compran y venden las acciones.
7. Los ratios de rentabilidad relacionan:
 - a) Beneficios e inversión.
 - b) Ventas e inversión.
 - c) Compras e inversión.
8. ¿Cuál es el resultado de explotación?
 - a) La diferencia entre las ventas y las compras.
 - b) La diferencia entre los ingresos y los gastos de la actividad principal u ordinaria.
 - c) La diferencia entre las deudas con proveedores y las de los clientes.
9. En la sociedad anónima el capital social está dividido en:
 - a) Acciones.
 - b) Obligaciones.
 - c) Participaciones iguales para cada socio.
10. ¿Qué es la planificación?
 - a) Proceso que consiste en definir los objetivos de la empresa y proporcionar los medios para conseguirlos.
 - b) Estrategia que pretende alcanzar el máximo beneficio.
 - c) Conjunto de medios que permiten alcanzar la máxima producción.