

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
  - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "A"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- La segmentación de mercados.
- Define los conceptos de valor nominal y valor efectivo de las acciones.

**PROBLEMAS:**

- Supuesto un proyecto de inversión definido por los siguientes datos:

$$D_0 = 80 \text{ u.m.} \quad F_1 = 70 \text{ u.m.} \quad F_2 = 30 \text{ u.m.} \quad F_3 = 30 \text{ u.m.}$$

Y siendo la tasa óptima de actualización del 30 por 100, se desea conocer:

- El Valor Capital.
  - ¿Es aceptable la inversión propuesta?
- La empresa "Tejidos Orientales S.L." presenta a 31 de diciembre de 2008 la siguiente relación de elementos patrimoniales valorados económicamente:
    - Clientes, efectos comerciales a cobrar 12.000€.
    - Mercaderías 15.000€.
    - Caja € 500€.
    - Mobiliario 14.000€.
    - Deudas a l/p con entidades de crédito 10.000€.
    - Equipos para proceso de información 6.000€.
    - Aplicaciones informáticas 4.000€.
    - Proveedores de inmovilizado a largo plazo 20.000€.
    - Maquinaria 40.000€.
    - Acreedores por prestación de servicios 4.600€.
    - Construcciones 100.000€.
    - Terrenos y bienes naturales 75.000€.
    - Reservas 15.000€.
    - Proveedores 11.000€.
    - Proveedores, efectos comerciales a pagar 18.000€.
    - Amortización Acumulada del inmovilizado material 7.000€.
    - Efectos a pagar a largo plazo 19.000€
    - Bancos e instituciones de crédito 10.000€

**TRABAJO A REALIZAR**

- Calcule el capital social de la empresa.
- Presente el balance ordenado en masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.

OPCIÓN "A"

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. La parte del Derecho que regula la actividad económica de la empresa es el Derecho:
  - a) Laboral.
  - b) Fiscal.
  - c) Mercantil.
- 2.Cuál de las siguientes variables de marketing tiene como objetivo el incrementar las ventas del producto en el largo plazo:
  - a) Promoción de las ventas.
  - b) Publicidad.
  - c) Merchandising.
- 3.Cuál de las siguientes no es una variable del marketing-mix:
  - a) Precio.
  - b) Distribución.
  - c) Planificación.
- 4.Cuál de las siguientes es un método de selección de inversiones estático:
  - a) La Tasa Interna de Rendimiento.
  - b) El Valor Actualizado Neto.
  - c) El Plazo de Recuperación.
5. Las emisiones de humo vertidas al Medio Ambiente por empresas industriales, son:
  - a) Costes sociales positivos.
  - b) Costes sociales negativos.
  - c) Costes económicos positivos.
6. La fabricación de aceite de oliva, se considera:
  - a) Actividad del sector primario.
  - b) Actividad del sector secundario.
  - c) Actividad del sector terciario.
7. La estructura financiera de una empresa se representa en:
  - a) El patrimonio neto y el pasivo del balance.
  - b) El conjunto de sus inversiones.
  - c) El activo del balance.
8. Una sociedad tiene 2.000 acciones de 50 € nominales cada una, que cotizan al 110%. ¿Cuál es el valor efectivo o de mercado de cada una?
  - a) 40 €.
  - b) 50 €.
  - c) 55 €.
9. En las sociedades de responsabilidad limitada:
  - a) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
  - b) Poseen un capital dividido en acciones.
  - c) Debe poseer un capital mínimo de 3.005,06 euros.
10. La selección interna del personal:
  - a) Es una importante fuente de motivación.
  - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
  - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
  - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
  - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
  - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

**OPCIÓN "B"**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

- Concepto de sociedad cooperativa.
- Formas de crecimiento de la empresa.

**PROBLEMAS:**

- Una empresa se plantea la opción de producir o comprar el elemento plástico que incorpora a sus productos. Si esos elementos los comprara a otra empresa le saldría la unidad a 0,5 euros, mientras que si son fabricados por la propia empresa le supondría a ésta unos costes fijos de 3.000 euros y un coste variable unitario de 0,2 euros. Se pide:
  - Hallar a partir de qué cantidad de unidades producidas es preferible fabricar los elementos.
  - Suponiendo que la producción anual de la empresa requiera 8.000 unidades, calcular el coste de fabricación y el coste de adquisición del total de elementos.
  - Representación gráfica de los costes de producir y de comprar.
- Supongamos que el sector informático está formado por tres empresas A, B y C. Para un periodo de tiempo determinado, las ventas totales de cada una de las empresas son de 800 millones, 600 millones y 400 millones de euros, respectivamente. Calcular la cuota de mercado para cada una de ellas. ¿Qué representa esta cuota?

OPCIÓN "B"

**PREGUNTAS TIPO TEST.** Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Cuando el Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente, se dice que:
  - a) El Fondo de Maniobra es negativo.
  - b) El Fondo de Maniobra es despreciable.
  - c) El Fondo de Maniobra es positivo.
2. El Plazo de Recuperación o Pay-Back se define como el periodo de tiempo:
  - a) Medio en pagar a proveedores.
  - b) Medio en cobrar a los clientes.
  - c) Necesario para recuperar la inversión inicial de un proyecto.
3. ¿Qué es el VAN de una inversión?
  - a) La rentabilidad relativa de un proyecto de inversión.
  - b) El tipo de actualización multiplicado por los flujos de caja.
  - c) Las dos respuestas anteriores son incorrectas.
4. Es una fuente interna de reclutamiento:
  - a) Los anuncios en prensa.
  - b) Las empresas competidoras.
  - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
5. La función de control consiste básicamente en:
  - a) Vigilar a cada trabajador para asegurarse de que cumple con sus funciones.
  - b) Revisar periódicamente equipos y materiales para que funcionen siempre correctamente.
  - c) Verificar que todo se vaya desarrollando según lo que estaba previsto en los planes, en las políticas y en los programas concretos que los desarrollan.
6. Las variables más importantes del marketing mix son:
  - a) Producto, precio, marca y distribución.
  - b) Producto, precio, marca y comunicación comercial.
  - c) Producto, precio, distribución y comunicación comercial.
7. En las Sociedades Laborales:
  - a) Como mínimo, el 51% del capital debe ser propiedad de trabajadores, contratados por tiempo indefinido.
  - b) Como mínimo, el 33% del capital pertenece a los trabajadores.
  - c) Como máximo, el 51% del capital debe ser propiedad de trabajadores.
8. ¿Qué estrategia lleva a cabo una empresa fabricante de leche que decide vender zumos?
  - a) Diversificación vertical.
  - b) Una fusión de empresas.
  - c) Diversificación horizontal.
9. El factoring consiste en:
  - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
  - b) Vender los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
  - c) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.
10. La productividad de un factor en un periodo de tiempo se expresa como:
  - a) La relación entre el coste de fabricación de un producto y su precio de venta.
  - b) La relación entre el volumen de producción de un producto y las unidades de factor empleadas para producirlo.
  - c) El número de unidades de producto fabricado por una empresa a lo largo de ese periodo.



Universidades Públicas  
de Andalucía

UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA  
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
CURSO 2008-2009

ECONOMÍA y  
ORGANIZACIÓN  
DE EMPRESAS

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.