

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,..) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Concepto de mercado y tipos.
- ¿Qué es un balance?

PROBLEMAS:

- Los datos de la empresa ASA que fabrica dos productos A y B son los siguientes:

Factores	Cantidad	Precios
	Mano de obra	19.750 h/h
Maquinaria	20.300 h/m	15
Material	290.000 unid	30
Productos	Cantidad	Precios
	130.000	75
	160.000	95

Se pide: La productividad de cada uno de los factores y la productividad global de la empresa explicando los resultados obtenidos.

- La sociedad Gradaluz S.A., dedicada a la fabricación de flexos, tiene unos costes fijos anuales de 70.000 €. Para una producción anual de 10.000 unidades los costes variables son de 60.000 €. Si el precio de venta de cada unidad es de 20 €. Se pide:
 - Calcular el punto muerto de la empresa.
 - Si al final del ejercicio ha tenido un beneficio de 210.000 € ¿Cuántas unidades ha vendido?

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Los objetivos establecidos en la planificación deben:
 - a) Ser conocidos por todos los que estén involucrados en los planes.
 - b) Ser conocidos únicamente por los responsables de la gestión de la empresa.
 - c) Depende del sistema de comunicación con que cuente la organización: si es horizontal deberán conocer los objetivos sólo los directivos, pero si es vertical deberán conocerlos todos.
2. Los costes de producción de una empresa según el volumen de producción son:
 - a) Reales o previstos.
 - b) Directos o indirectos.
 - c) Fijos o variables.
3. El factoring implica la venta de la empresa a un intermediario financiero de:
 - a) Derechos de cobro para obtener liquidez a medio plazo.
 - b) Derechos de cobro para obtener liquidez inmediata pese a su alto coste.
 - c) Derechos de cobro a cambio de una participación en el capital social de la empresa.
4. La planificación de los recursos humanos de una empresa es:
 - a) Un plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
 - b) Un plan global de la empresa para cubrir costes.
 - c) Un plan encaminado a resolver problemas financieros.
5. Las cuentas de ahorro de bancos o cajas constituyen para dichas entidades:
 - a) Operaciones pasivas.
 - b) Operaciones activas.
 - c) Operaciones de mediación y servicios.
6. El documento en el que se plasman las condiciones acordadas por sindicatos y empresarios se conoce con el nombre de:
 - a) Negociación colectiva.
 - b) Salario mínimo interprofesional.
 - c) Convenio colectivo.
7. Las cuentas anuales que establece el nuevo Plan General de Contabilidad, son:
 - a) Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, y Estado de Cambios en el patrimonio neto.
 - b) Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria.
 - c) Balance, cuenta de pérdidas y ganancias, y memoria.
8. El organigrama se identifica con:
 - a) Los órganos de dirección de una empresa.
 - b) La representación gráfica de la estructura de una empresa.
 - c) La disposición de los empleados en la empresa.
9. Cuando existen muchos oferentes y pocos demandantes:
 - a) Se considera un mercado de competencia perfecta.
 - b) Se considera un mercado monopolista.
 - c) Se considera un mercado oligopolista.
10. La venta a inversores, en forma de títulos-valores, de las partes proporcionales de una deuda contraída por una sociedad, se le llama:
 - a) Emisión de obligaciones.
 - b) Suscripción de acciones.
 - c) Emisión de acciones.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos, cada una con una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.
 - El test no se contestará en esta hoja de enunciados sino en la misma hoja de respuesta de las cuestiones teóricas y problemas. Indique el número de la pregunta del test (1, 2,...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).
 - Se permitirá el uso de calculadoras que no sean programables, gráficas ni con capacidad para almacenar o transmitir datos.

OPCIÓN "B"

CUESTIONES TEÓRICAS:

- El ciclo de vida del producto.
- Señala cinco características de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.

PROBLEMAS:

- La empresa C, S.A. presenta la siguiente información:

Construcciones	120.000	Deudas l/p con entidades de crédito	10.000
Capital Social	230.000	Material de oficina	3.000
Terrenos y bienes naturales	30.000	Clientes, efectos comerciales a cobrar	9.300
Elementos de transporte	10.000	Proveedores inmovilizado c/p	3.500
Reserva legal	10.000	Banco c/c	15.500
Proveedores	4.500	Mobiliario	8.000
Clientes	9.500	Caja, €	2.500
Proveedores inmovilizado l/p	52.000	A. Ac. inmovilizado material	28.800
Mercaderías	125.000	Equipos para procesos de información	6.000

Se pide: El balance de situación según el nuevo P. G. C. y el fondo de maniobra

- Sean dos proyectos de inversión cuyos desembolsos iniciales y flujos de caja, generados en los distintos años de su duración, vienen recogidos en la tabla siguiente:

Proyectos	Flujos de caja (u.m.)				Desemb. iniciales
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
A	400	3.600	100	100	4.000
B	800	2.000	1.200	12.000	4.000

Interesa saber:

- ¿Qué inversión es preferible según el criterio del pay back?
- El Valor Actual Neto de cada uno de los proyectos. El tipo de actualización es del 7 por 100.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en la base de la pirámide a:
 - a) Las necesidades sociales.
 - b) Las necesidades de aprecio o estima.
 - c) Las necesidades fisiológicas.
2. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Marketing Mix?
 - a) Producto.
 - b) Precio.
 - c) Proceso.
3. Las siglas "S.A.L." corresponden a:
 - a) Sociedad Anónima Limitada.
 - b) Sociedad Anónima Laboral.
 - c) Sociedad Laboral en el Anonimato.
4. En un canal de distribución ajeno:
 - a) Su coste se traslada al capital ajeno.
 - b) Existe la figura del intermediario.
 - c) No se requiere la distribución física.
5. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
 - a) El patrimonio neto y pasivo de una empresa indica el origen de los recursos y el activo el empleo que se ha hecho de ellos.
 - b) El activo de una empresa indica el origen de los recursos y el pasivo el empleo que se ha hecho de ellos.
 - c) El activo y el pasivo representan lo mismo.
6. La empresa cuya actividad es la construcción pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
7. La segmentación es:
 - a) Un proceso de división del mercado en subgrupos homogéneos.
 - b) Un canal de distribución directo.
 - c) Un modelo de intercambio.
8. Los costes que son independientes del nivel de producción, son:
 - a) Los costes fijos.
 - b) Los costes variables.
 - c) Los costes totales.
9. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica por:
 - a) La pérdida de valor que experimentan las acciones tras una ampliación de capital.
 - b) La necesidad de garantizar el derecho a dividendo de los nuevos socios.
 - c) La obligación de la sociedad de escriturar las nuevas acciones.
10. La cuantía de los beneficios conseguidos por la empresa y no repartidos entre los socios se integran en:
 - a) La cuenta de capital social.
 - b) Las cuentas de reservas.
 - c) Las cuentas de activo.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

El examen consta de tres partes (en cada una de sus opciones) que tendrán los siguientes criterios de corrección y calificaciones máximas:

- a) **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos. Para calificar estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición, la concreción y la adecuada presentación. El alumno deberá contestar exclusivamente a lo que se le pregunta, y sólo cuando así se exija debe sostener sus respuestas con ejemplos.
- b) **2 problemas**, con un total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos. Para calificar estos problemas se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la resolución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada (para que puedan detectarse los errores), que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.
- c) **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará. En ningún caso este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será de cero puntos). Se contestará en el mismo pliego donde se contestan las otras preguntas y se resuelven los problemas, indicando el número de pregunta y la letra de la respuesta que se considere correcta.