

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes: A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Recursos financieros ajenos a largo plazo.
2. Explique el concepto de eficiencia y las diferencias entre eficiencia técnica y eficiencia económica.

PROBLEMAS:

1. El director financiero de "X" Coop. And. está estudiando la posibilidad de ampliar la fábrica, para lo cual se le han presentado tres proyectos. El análisis temporal de estas inversiones es el siguiente (datos en millones de u.m.):

Proyectos	Desembolsos	F1	F2	F3	F4	F5
A	800	-50	150	250	350	450
B	950	100	200	300	350	500
C	750	-50	100	400	300	200

El tipo de interés de mercado elegido para actualizar los correspondientes valores es el 10%. Clasifique los proyectos según los criterios del Payback y VAN.

2. "X" Coop. And. es una cooperativa artesanal dedicada a la fabricación de maletines en piel. El pasado año, los veinte socios de esta empresa trabajaron 1.760 horas cada uno y produjeron 70.400 maletines. Este año, que ahora termina, se cambiaron las antiguas máquinas manuales por otras eléctricas de mayor rapidez y, como consecuencia, a pesar de que la modernización impidió a estos operarios trabajar tres días, perdiéndose ocho horas diarias de trabajo en cada uno de ellos, la producción se ha elevado a 104.160 maletines. Analice la productividad de la mano de obra en cada uno de los años y su evolución.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Las sociedades de responsabilidad limitada (S.L.):
 - a) Tienen un solo socio.
 - b) Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
 - c) El capital mínimo es de 3.000 euros.
2. Para J.A. Schumpeter, el concepto que define al empresario es:
 - a) El riesgo.
 - b) La innovación.
 - c) Como organizador.
3. El organigrama representa:
 - a) La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - b) Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - c) El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
4. ¿Cómo se denomina a los planes, de carácter muy estrictos, que indican lo que se puede hacer y lo que no?
 - a) Reglas.
 - b) Procedimientos.
 - c) Políticas.
5. El reclutamiento interno, tiene como ventajas, frente al externo:
 - a) Que supone un ahorro en tiempo y dinero para la empresa.
 - b) Que permite acceder a un mercado de candidatos mucho más amplio que con el reclutamiento externo.
 - c) Que permite a la empresa utilizar la promoción como medida coactiva contra los empleados.
6. La rentabilidad financiera relaciona:
 - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
7. El "tiempo que por término medio tarda en volver a caja el dinero que ha salido de ella para hacer frente al proceso productivo", se corresponde con:
 - a) La tasa interna de rendimiento.
 - b) El periodo medio de maduración.
 - c) El ciclo a largo plazo de la empresa.
8. La política de producto:
 - a) Es uno de los elementos del marketing mix.
 - b) Tiene como uno de sus objetivos el almacenamiento de mercaderías.
 - c) Tiene como objetivo principal fijar siempre un precio inferior al de la competencia.
9. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
 - a) Aumentará su pasivo no corriente.
 - b) Aumentará su financiación propia.
 - c) Disminuirá su neto patrimonial.
10. ¿Cuál es el estado financiero que muestra el rendimiento de la empresa durante un ejercicio económico, fruto de su actividad?
 - a) El balance de situación.
 - b) La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - c) La memoria.

- Instrucciones:**
- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN “B”

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. Principales características de las sociedades cooperativas.
2. La función de Control.

PROBLEMAS:

1. A partir de la siguiente información expresada en euros:

Mercaderías	826.000	Deudas a l/p con entidades de crédito	199.500
Proveedores	395.600	Deudas a c/p con entidades de crédito	885.700
Clientes	384.000	Acreedores por prestación de servicios	25.000
Caja, euros	158.730	Proveedores, efectos comerciales a pagar	564.000
Mobiliario	19.700	Propiedad industrial (patentes)	590.000
Deudores	41.000	Banco c/c a la vista	158.900
Reserva voluntaria	56.000	Equipos para procesos de información	72.000
Resultado del ejercicio	45.530	Clientes, efectos comerciales a cobrar	36.500
Capital social	?	Proveedores de inmovilizado a c/p	13.500
Construcciones	897.000		

- a) Obtenga el balance clasificado por masas patrimoniales, determinando el valor del capital social.
- b) Calcule el fondo de maniobra de la empresa e interprete el resultado.
- c) Calcule el ratio de liquidez = Activo Corriente/Pasivo Corriente y el ratio de endeudamiento = Pasivo/(Patrimonio Neto+Pasivo). Interprete los resultados obtenidos.

2. Un grupo de amigos decide dedicarse a la fabricación de pan artesanal. Para ello alquilan un local a razón de 20.000 € al año y un horno cuyo coste asciende a 15.000 € anuales. Por otro lado, estiman que los costes laborales del ejercicio serían de 55.000 €. Han averiguado que el coste de las materias primas por barra de pan sería de 60 céntimos. Tienen intención de cobrar 1,2 € por barra de pan. Con esta información, se pide:

- a) ¿Cuántas barras de pan deberían vender para empezar a obtener beneficios? Realice una representación gráfica con dicho escenario.
- b) Si el precio fuera de 1,5 € y quisieran obtener un beneficio de 18.000 €, ¿cuántas barras de pan deberían vender?

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN B. Asegúrese que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Una cooperativa andaluza de segundo grado indica que:
 - a) Dos o más cooperativas se han agrupado formando una nueva cooperativa.
 - b) Los productos fabricados son exclusivamente andaluces.
 - c) La actividad que realiza es financiera, dando créditos a los socios cooperativos.
2. No es una sociedad capitalista:
 - a) Sociedad Anónima.
 - b) Sociedad de Responsabilidad Limitada.
 - c) Sociedad Colectiva.
3. Las diferencias entre acciones y participaciones sociales son:
 - a) Que las acciones tienen una rentabilidad fija y las participaciones una rentabilidad variable.
 - b) No existe ninguna diferencia, ambas son títulos valores.
 - c) Que las participaciones tienen mayores limitaciones de transmisibilidad.
4. La organización formal:
 - a) Puede surgir de las relaciones naturales de los trabajadores de una empresa.
 - b) Está preestablecida por la dirección.
 - c) No tiene importancia para la empresa.
5. La productividad:
 - a) Mide la eficiencia de la empresa.
 - b) Mide la rentabilidad de la empresa.
 - c) Mide la competitividad de la empresa.
6. Mediante la función de producción:
 - a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
 - b) Se contamina el entorno de la empresa.
 - c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
7. El crecimiento interno de una empresa es un concepto que podría hacer referencia a:
 - a) La adquisición y control de otras empresas.
 - b) Diversificar la producción para conseguir nuevos mercados.
 - c) La fusión con otras empresas.
8. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing mix?
 - a) La promoción.
 - b) La distribución.
 - c) Los beneficios.
9. Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) El capital social de la empresa y los dividendos.
 - c) Las reservas.
10. La Memoria:
 - a) Pertenece a las cuentas anuales.
 - b) Refleja la situación financiera de la empresa al cierre de un determinado ejercicio económico.
 - c) Equivale a la cuenta de pérdidas y ganancias.