

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

- La pirámide de las necesidades de Maslow.
- Explique brevemente tres fuentes de financiación externa a corto plazo.

PROBLEMAS:

1. Un grupo de tres amigos crea la empresa SURCAR, que es una fábrica de archivadores de cartón. Los costes fijos que se estiman al año son 90.000 euros, siendo el coste variable promedio de cada archivador de 0,90 euros. El precio medio de venta será 1,20 euros la unidad. Calcule:

- El umbral de rentabilidad en ese año.
- Se obtuvieron unos ingresos ese año de 588.000 euros. ¿Cuántos archivadores vendieron y cuál fue su beneficio?

2. El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	315.000,00	PATRIMONIO NETO + PASIVO	315.000,00
Activo no corriente	180.000,00	Patrimonio neto	60.000,00
Activo corriente	135.000,00	Pasivo no corriente	120.000,00
Existencias	20.000,00	Pasivo corriente	135.000,00
Realizable	90.000,00		
Disponible	25.000,00		

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 39.142,86 euros y unos gastos financieros de 12.000 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3, ..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (*a*, *b* o *c*).

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas es cierta con relación a la ética en los negocios?:
 - a) La aplicación de principios éticos no conllevan ningún beneficio adicional para la empresa.
 - b) La aplicación de principios éticos disminuye la motivación del empresario, ya que le impide alcanzar el máximo beneficio.
 - c) La aplicación de principios éticos en los negocios, aumenta el prestigio o imagen de la empresa.
2. La maquinaria es:
 - a) Un elemento de inmovilizado material.
 - b) Un elemento de inmovilizado inmaterial.
 - c) Un elemento de realizable.
3. Los grupos formales son:
 - a) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
 - b) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.
 - c) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
4. La estructura organizativa de una empresa viene representada gráficamente por:
 - a) Un diagrama de procesos
 - b) Un profesiograma.
 - c) Un organigrama.
5. El documento justificante del pago de los salarios al trabajador es:
 - a) La nómina.
 - b) El contrato de trabajo.
 - c) El convenio colectivo.
6. El Marketing-Mix lo forman:
 - a) Producto, precio, promoción y distribución.
 - b) Producto, precio, mercado y vendedores.
 - c) Precio, mercado, empresa y producto.
7. Los convenios colectivos son pactos entre:
 - a) El Estado Central y las Comunidades Autónomas.
 - b) Trabajadores y Sindicatos.
 - c) Representantes de los trabajadores y los empresarios.
8. En las sociedades laborales:
 - a) Los trabajadores no pueden tener más del 49% del capital de la empresa.
 - b) Los socios no pueden tener más del 70% del capital social.
 - c) Al menos el 51% de capital tiene que pertenecer a socios trabajadores.
9. En la situación patrimonial de desequilibrio financiero a corto plazo:
 - a) Parte del activo no corriente se financia con recursos a corto plazo.
 - b) El activo se financia en su totalidad por neto.
 - c) El pasivo es cero.
10. Según el número de oferentes, los mercados son:
 - a) Monopolísticos, oligopolísticos o de competencia libre.
 - b) Mayoristas y minoristas.
 - c) Internacionales, nacionales, regionales y locales.

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.