

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los canales de distribución. Concepto y clasificación.
- 2.- Enumere los diferentes tipos de empresa según los criterios de tamaño, actividad y propiedad de su capital.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa dispone de dos posibilidades de inversión que se recogen a continuación (en unidades monetarias):

Proyecto	Desembolso inicial	Cash flows		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	8.000	3.500	3.500	3.800
B	10.000	4.000	8.000	600

Suponiendo que los cash flows se generan de manera uniforme a lo largo de cada año:

- a) Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Valor Actualizado Neto. Suponga una tasa de actualización del 7 % anual.
- b) Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Plazo de Recuperación.
- c) Comente los resultados obtenidos.

- 2.- El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	295.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	295.000
Activo no corriente	190.000	Patrimonio neto	70.000
Activo corriente	105.000	Pasivo no corriente	100.000
		Pasivo corriente	125.000

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 38.500 euros y unos gastos financieros de 11.500 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas forma parte del entorno específico de la empresa?
 - Proveedores.
 - Factores culturales.
 - Aspectos tecnológicos.
- ¿Qué es un empréstito?:
 - Un préstamo bancario.
 - Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
- La productividad:
 - Es una medida de carácter exclusivamente financiero, puesto que los inputs considerados se miden siempre en unidades monetarias.
 - Puede calcularse de forma individualizada para cada uno de los factores de producción o global para todos ellos.
 - Para un nivel de producción dado, es mayor conforme aumente el consumo de factores productivos.
- La promoción de ventas consiste en:
 - Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
- Una ampliación de capital es una fuente de financiación:
 - Propia.
 - Interna.
 - A corto plazo.
- Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - Las amortizaciones.
 - El capital social de la empresa y los dividendos.
 - Las reservas.
- Un *holding* es una:
 - Empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - Asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - Forma de agrupación de empresas en la que una compañía controla las otras empresas, mediante la adquisición de todas o una mayoría de sus acciones.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Un _____ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
- La representación gráfica de la estructura de la organización formal de una empresa, de forma sintética y simplificada se denomina _____