

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico.
2. Teorías X e Y formuladas por Douglas McGregor indicando el estilo directivo que origina cada una de ellas.

PROBLEMAS:

1. La empresa "EstaMeLaSe S.A." desea acometer un nuevo proyecto empresarial con una inversión inicial de 500.000 euros, que le reportará unos ingresos anuales, durante cada uno de los próximos 5 años, de 240.000 euros y unos costes anuales previstos, derivados del proyecto, durante los próximos 5 años de:

Año	1	2	3	4	5
Costes anuales (en euros)	250.000	150.000	100.000	50.000	5.000

Al final del 5º año las inversiones realizadas se venderán por 20.000 euros. En tales circunstancias, se desea saber:

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%?
 - b) ¿Conviene realizar la inversión? ¿Por qué?
2. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2014: Fondos propios: 150.000 euros; exigible a corto plazo: 20.000 euros; exigible a largo plazo: 120.000 euros; ingresos por ventas: 130.000 euros; gastos de explotación: 70.000 euros; gastos financieros: 5% del exigible a largo plazo; tipo impositivo: 30%. Con estos datos, se pide calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2014.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?:
 - a) Etapa de lanzamiento.
 - b) Etapa de crecimiento.
 - c) Etapa de madurez.
2. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
3. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.
4. Se denomina función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
 - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.
 - b) Cuando se produce una fusión por absorción.
 - c) Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
6. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.
 - b) Las provisiones.
 - c) Las reservas.
7. El *factoring* consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.
 - c) Aplazar el pago a los proveedores.
8. Las sociedades anónimas laborales:
 - a) Tienen sus acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.
 - b) Tienen su capital dividido en acciones al portador.
 - c) Tienen dos clases de acciones: Clase laboral (pertenecientes a los socios trabajadores) y clase general (pertenecientes a los socios no trabajadores, si los hay).
9. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing Mix?:
 - a) El producto.
 - b) El precio.
 - c) La cuenta de resultados de la empresa.
10. Las externalidades negativas de una empresa:
 - a) No existen. Es un concepto inventado por los ecologistas.
 - b) Suponen un coste para la sociedad cuando no son asumidas por la empresa.
 - c) Se refieren a los productos defectuosos que fabrica la empresa y que tiene que venderlos por debajo de su precio de costo.

Instrucciones:

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.