

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Estrategias de crecimiento interno.
- 2.- Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes directos y costes indirectos.

PROBLEMAS

- 1.- En el cuadro siguiente se recogen los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa está considerando realizar:

	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto A	10.000	5.500	8.000	12.000	6.000	13.000	6.000	13.000	7.000
Proyecto B	20.000	10.000	10.000	18.000	6.000	17.000	6.000	5.000	6.000

Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión por su orden de preferencia de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

- 2.- El director de una empresa le ofrece la siguiente información: se han vendido 5.000 unidades de un producto cuyo precio de venta es de 400 euros la unidad, los gastos de explotación, que no incluyen los intereses pagados por las deudas ni los impuestos, han sido de 1.200.000 euros. Los fondos propios de la empresa ascienden a 1.500.000 euros y las deudas a 2.000.000 euros.

Sabiendo que el interés medio que paga la empresa por sus deudas es del 9% anual y que el tipo impositivo aplicable es del 25%, calcule la rentabilidad económica y financiera e interprete los resultados obtenidos.

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. La masa patrimonial se define como:
 - a) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
 - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa.
 - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.
2. Para superar una situación de desequilibrio financiero a corto plazo la empresa podría:
 - a) Adquirir más inmovilizado.
 - b) Aumentar sus existencias.
 - c) Ampliar su capital.
3. La primera etapa dentro de la investigación de mercados es:
 - a) El diseño del modelo de investigación.
 - b) La recogida de datos primarios o secundarios.
 - c) La definición del objetivo de la investigación.
4. ¿Cuál de las siguientes respuestas no forma parte del entorno general de la empresa?
 - a) Proveedores.
 - b) Factores legales.
 - c) Aspectos demográficos.
5. Los Administradores de una Sociedad Anónima:
 - a) Deben ser accionistas de la empresa.
 - b) Tienen derecho al reparto de beneficios a través de dividendos.
 - c) Son nombrados por la junta general.
6. La unidad de mando se cumple en el:
 - a) Modelo lineal.
 - b) Modelo en comité.
 - c) Modelo matricial.
7. Cuando una empresa lleva sus facturas pendientes de cobro para que una entidad le adelante dichos derechos de cobro, se trata de:
 - a) Factoring.
 - b) Confirming.
 - c) Leasing.
8. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas durante un corto periodo de tiempo se denomina:
 - a) Publicidad.
 - b) Promoción de ventas.
 - c) Fuerza de ventas.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. La segmentación de mercados atendiendo a grupos de diferentes edades, sexo y circunstancias familiares obedece al criterio _____
2. Las deudas que mantiene una empresa con vencimiento superior al año constituyen el _____