

**Instrucciones:** a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

### OPCIÓN B

#### CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Defina el concepto de reclutamiento y enumere sus fuentes.
- 2.- Defina investigación o estudio de mercado y enumere sus fases.

#### PROBLEMAS:

- 1.- Una empresa andaluza dedicada a la producción y venta de latas de conserva presenta los siguientes datos:

FACTORES	CANTIDADES		PRECIOS DE LOS FACTORES	
	Año 2015	Año 2016	Año 2015	Año 2016
Mano de obra	22 trabajadores	24 trabajadores	50 €/trabajador	60 €/trabajador
Materiales	180 kg	220 kg	0,70 €/kg	0,74€/kg

La producción obtenida fue de 9.000 latas en 2015, que vendió a 2 euros la unidad y de 15.000 latas en 2016, que vendió a 2,50 euros la unidad. Calcule:

- a) La productividad global de los años 2015 y 2016, a precios constantes.
- b) La tasa de variación de la productividad global e intérprete el resultado.

- 2.- A una empresa se le plantean las siguientes posibilidades de inversión:

	Desembolso Inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Proyecto A	30.000	10.000	5.000	25.000	15.000
Proyecto B	25.000	15.000	0	10.000	15.000
Proyecto C	35.000	10.000	10.000	10.000	15.000

- a) Determine cuál es la inversión más conveniente según el criterio del valor actual neto. Asuma que la tasa de actualización de todos los proyectos de inversión es del 10 por ciento anual.
- b) Clasifique los proyectos de inversión según el criterio del plazo de recuperación (*payback*). Suponga que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo del tiempo.

**Instrucciones:** a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

### PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Las acciones de una sociedad anónima:
  - No pueden cotizar en bolsa. Deben transformarse en participaciones cotizables, iguales, acumulables e indivisibles.
  - Pueden cotizar en bolsa bajo la par, a la par o sobre la par, según las circunstancias del mercado.
  - Representan un derecho de cobro frente a la sociedad que puede ejecutarse en cualquier momento.
- En la situación patrimonial de suspensión de pagos, el fondo de maniobra es:
  - Positivo
  - Nulo.
  - Negativo.
- La dimensión de una empresa viene dada por:
  - El tamaño de sus instalaciones.
  - El número de empleados.
  - La capacidad productiva.
- ¿Qué es un *holding*?
  - Conjunto de empresas que tienen la misma actividad.
  - Grupo de empresas en las que una controla a las demás.
  - Grupo de empresas que tienen las mismas fuentes de financiación ajena.
- El coste se produce cuando:
  - Se adquieren los factores de producción.
  - Se consumen en la producción los factores comprados.
  - Se pagan los factores de producción adquiridos.
- La estrategia de diversificación que consiste en que la empresa añada nuevos productos complementarios o sustitutivos de los existentes se conoce como:
  - Horizontal.
  - Vertical.
  - Heterogénea.
- El canal de distribución propio se caracteriza por:
  - La existencia de mayoristas y minoristas como intermediarios.
  - La venta directa del productor al consumidor.
  - La existencia de minoristas como intermediarios para la distribución del producto.
- En el crédito bancario:
  - Sólo se pagan intereses por el dinero dispuesto.
  - Se pagan intereses por la totalidad del dinero prestado.
  - Se reciben intereses por el dinero depositado.

### PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Una empresa que se dedica a la elaboración de conservas pertenece al sector \_\_\_\_\_
- La función encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias y tareas para conseguirlos se llama \_\_\_\_\_