

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- Concepto de planificación y tipos de planes.
- La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases.

PROBLEMAS

- Una empresa fabrica dos productos, sillones relax y sillones fijos, produciendo 1.500 sillones relax y 2.200 sillones fijos el año pasado. Para ello empleó 20 trabajadores durante 90 días con una jornada laboral de 8 horas diarias así como 900 unidades de materiales. El coste/hora por trabajador fue de 9 € mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 12 €. Este año la producción de sillones relax ha disminuido en 200 unidades mientras que la de sillones fijos ha aumentado en un 10%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este año 100 días aunque con una jornada laboral de 7 horas diarias, manteniéndose el coste/hora por trabajador. El consumo de materiales ha disminuido un 25%, aunque el coste por unidad de materiales se ha mantenido. Los precios de los sillones se han mantenido siendo el del sillón relax 100 € y el del sillón fijo 90 €. Con estos datos:
 - Calcule la productividad global de cada año.
 - Explique cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.
- Un hotel de la costa andaluza necesita conocer cuándo comenzará a obtener beneficios puesto que ha sido inaugurado recientemente y hasta la fecha solo ha tenido pérdidas. Para una demanda estimada de 800 reservas de habitación, los costes totales anuales a los que se enfrenta son 100.000 euros, de los cuales 70.000 euros son fijos. Si el precio medio de la habitación es de 100 euros, se pide:
 - A partir de cuántas reservas de habitación, el hotel comenzará a obtener beneficios. Realice la representación gráfica.
 - Si debido a la llegada del verano se incrementan las reservas a 2.000 habitaciones, ¿qué beneficio obtendrá el hotel?

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Cuando en una sociedad la responsabilidad de los partícipes está limitada sólo al capital que han aportado a la compañía; nos estamos refiriendo a:
 - Las sociedades de responsabilidad limitada.
 - Las sociedades anónimas.
 - Las sociedades cooperativas.
- Uno de los criterios para determinar la dimensión de una empresa es:
 - El número de clientes y proveedores.
 - El número de trabajadores.
 - El tamaño de las superficies sobre las que se encuentran sus instalaciones.
- Se denomina función de planificación a:
 - Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- Una empresa que compra corbatas para venderlas sin hacerles ningún tipo de transformación, clasifica las existencias de estas como:
 - Materias primas.
 - Mercaderías.
 - Productos acabados.
- El objetivo de la investigación de mercados es:
 - Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - Mejorar la calidad del producto vendido.
- Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:
 - No tienen efectos contables.
 - No repercuten en la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - Se contabilizan en el activo de la empresa con signo negativo.
- En la valoración de una inversión:
 - El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.
 - El criterio del valor actual neto no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
 - El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
- ¿Cómo se denomina a una forma de organización empresarial en la que una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas que controla?:
 - Joint-ventures.
 - Cluster.
 - holding.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Cuando los costes no dependen de la producción de la empresa estamos definiendo los costes _____
- El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa: Producto, precio, promoción y _____