

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	Septiembre 2015 OPCIÓN A: ECONOMÍA
--	---------------------------------------

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Lee el siguiente texto y contesta las cuestiones que se plantean a continuación.
(3 puntos; 0,5 los apartados A y B, 1 punto los apartados C y D)

"Deportextil decide sobre su proceso productivo"

Deportextil se dedica a la fabricación de ropa deportiva en España, con una plantilla formada por 400 trabajadores y un volumen de negocios anual de 60 millones de euros. Su capital social, dividido en acciones, es de 80.000€, en el que participan dos socios con responsabilidad limitada, sin existir un máximo legal establecido para el capital social ni para el número de socios.

Para ampliar su negocio, Deportextil está planteando deslocalizar o trasladar parte de su proceso productivo en España para llevarlo a otro país de la Unión Europea.

Uno de los motivos por los que se está planteando llevar a cabo esta decisión es el acercamiento a los proveedores de las materias primas con las que produce. Es una decisión difícil porque, para poder llevarla a cabo, tendría que dejar de producir 10.000 unidades de producto en España, casi la mitad de su producción anual, con los inconvenientes que esto supondría.

Fuente: Elaboración propia

A. Explica qué es el coste de oportunidad y cuál sería el que tendría que asumir Deportextil, que se menciona en el texto, si decidiera deslocalizar o trasladar parte de su producción a otro país.

B. Indica qué tipo de agente económico es Deportextil, basándote en una de las funciones que desempeña en la economía y que puedes encontrar en el texto.



C. Con la lectura del texto, completa la siguiente tabla con diversos aspectos planteados sobre Deportextil:

Clasificación según su actividad	
Clasificación según su tamaño	
Clasificación según su forma jurídica	
Clasificación según el ámbito de actuación	
Indica un elemento del entorno específico de Deportextil	

D. Con la lectura del texto, ¿qué ventaja y qué inconveniente encuentras a la deslocalización o traslado industrial que se está planteando llevar a cabo Deportextil?

2. Superkoll se dedica a la venta de productos de alimentación. Dentro de la política comercial que está llevando a cabo, podemos encontrar la siguiente imagen asociada al lanzamiento de su producto más novedoso: (2 puntos; 1 punto el apartado A, 0.5 puntos los apartados B y C)



Imagen de elaboración propia

A. Explica la variable del marketing-mix que está relacionada con la imagen y la política de marketing-mix que se está llevando a cabo.

B. Suponiendo que el precio de equilibrio del producto novedoso de Superkoll es 20€/unidad, ¿qué situación se produciría en el mercado si Superkoll fijara un precio de 10€/unidad?

C. Marca con una cruz los factores que afectan directamente a la oferta de productos de Superkoll:

Aumenta la renta de los consumidores	<input type="checkbox"/>
Se produce una mejora tecnológica en su proceso de producción	<input type="checkbox"/>
Aumenta el coste de sus factores de producción	<input type="checkbox"/>
Aumentan las ventas del sector automovilístico	<input type="checkbox"/>



3. Disponemos de los siguientes datos mensuales de una empresa para una producción de 10.000 unidades de producto. (3 puntos; 0,5 el apartado A, 1,5 puntos el B y 1 el C)

- En la producción intervienen 50 trabajadores.
- El coste mensual de la tarifa plana de teléfono e Internet es 100€.
- Alquiler de la nave donde lleva a cabo su proceso de producción: 1.000€
- Coste variable unitario: 6€
- Precio de venta unitario: 10€

A. Explica qué son los costes fijos y los costes variables e indica un ejemplo para cada tipo de costes con los datos del enunciado.

B. Calcula el resultado (beneficio o pérdida) de la empresa para la producción de 10.000 unidades.

C. Calcula la productividad económica del trabajo y explica el resultado obtenido.

4. Una empresa presenta el siguiente listado de cuentas, expresadas en euros. (2 puntos; 1 por apartado)

Cuentas	Saldo (euros)
Proveedores	2.000
Sueldos y salarios	7.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3.000
Compras de mercaderías	10.000
Maquinaria	12.000
Ventas de mercaderías	20.000
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	3.400
Comisiones bancarias	600
Clientes	4.000
Capital social	12.000

A partir de los datos del enunciado:

A. Calcula el resultado del ejercicio que obtendría la empresa.

B. Elige una cuenta del listado que pertenezca al Activo no corriente, otra cuenta que pertenezca al Patrimonio Neto y otra cuenta del Pasivo corriente.



