

PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR	OPCIÓN A: FRANCÉS 2ª LENGUA
--	------------------------------------

DATOS DEL ASPIRANTE	CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:	Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /	

Instrucciones:

- Lee atentamente las preguntas antes de contestar.
- La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.
- Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.

I. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO:

LES JEUNES ET LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION

Actuellement, les enfants et les adolescents américains constituent "la génération la plus obnubilée par les marques, la plus consommatrice et la plus matérialiste de l' Histoire", affirme Juliet Schor, sociologue au Boston College, qui étudie l' impact de la société de consommation sur les enfants. Parmi les caractéristiques de ces jeunes consommateurs invétérés figurent "un perpétuel souci de l' apparence et des vêtements, l' obsession de la célébrité et de la richesse, le nombre croissant d' heures passées devant la télévision, sur Internet ou sur des jeux vidéo", déclare le journal canadien Globe and Mail. Mme Schor a constaté que les enfants obsédés par les choses qu' ils désirent acheter aspirent davantage à devenir riches. " Ils deviennent également autocritiques et ne sont pas satisfaits de leur vie, qu' ils comparent avec ce qu' ils voient à la télévision ou dans les publicités." En revanche, on a remarqué que les enfants moins matérialistes sont moins dépressifs, moins anxieux, souffrent moins de troubles psychosomatiques, ont davantage d' estime de soi et entretiennent de meilleures relations avec leurs parents, ajoute le Globe.

1. Contesta las preguntas con la información del texto

(2 puntos)

A. Qu' est-ce qui caractérise les jeunes consommateurs d' aujourd' hui?

.....

.....

.....

.....

B. Quelle est la différence entre les enfants matérialistes et ceux qui ne sont pas matérialistes?

.....

.....

.....

.....



2. De acuerdo con el texto, di si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) (2 puntos).

- Les jeunes consommateurs passent beaucoup de temps devant la télévision.
- Les enfants obsédés par le matérialisme ne sont pas satisfaits de leur vie.
- Les enfants matérialistes ont plus d'estime de soi que les moins matérialistes.
- Les adolescents américains sont obsédés par les marques.

II. GRAMÁTICA Y VOCABULARIO

3. Responde a las siguientes cuestiones: (3 puntos)

A. Mettez cette phrase au singulier:

"Ils deviennent autocritiques et ne sont pas satisfaits de leur vie, qu'ils comparent avec ce qu'ils voient à la télévision ou dans les publicités"

.....
.....
.....

B. Transformez la phrase suivante en remplaçant le sujet "les enfants" par "les filles":

"Les enfants moins matérialistes sont moins dépressifs, moins anxieux et souffrent moins de troubles psychomatiques".

.....
.....
.....

C. Cherchez dans le texte des synonymes des mots suivants:

- influence:
- éternel:
- veulent:
- par contre:



III. REDACCIÓN DE UN TEXTO

4. Escribe un texto de entre 60 y 80 palabras sobre uno de los siguientes temas:
(3 puntos)

- A. Pensez-vous que les jeunes d'aujourd'hui constituent la génération la plus matérialiste de l'Histoire?
- B. Les relations entre parents-enfants, qu'en pensez-vous?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



