

Apellidos: _____	Nombre: _____
D.N.I./N.I.E.: _____	

ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

A. Comprensión de un texto escrito (20 puntos)

Lee el siguiente texto y **responde** a las preguntas que se plantean:

Decía Tales de Mileto que la felicidad del cuerpo se funda en la salud y la del entendimiento en el saber y, quizá por eso, los grandes países son los que dedican más recursos a la educación, investigación y al gasto social.

La ciencia moderna es una actividad transitiva y trascendente, que no pertenece al científico aislado de los demás, sino a la sociedad en general, y que pierde todo sentido cuando se encierra en sus límites más reducidos. Se investiga por y para la ciudadanía, para generar conocimiento, que suele acabar transformándose en progreso y en bienestar de todos. Así ha sido a lo largo de toda la edad moderna y la edad contemporánea, en las que muchos de los adelantos más revolucionarios estuvieron precedidos por avances científicos.

Es bien conocido, en efecto, que la revolución científica del siglo XVII allanó el camino para el pensamiento ilustrado del siglo XVIII y para la revolución industrial del siglo XIX. No es casualidad que el Reino Unido, el país donde surgió esa revolución industrial, sea uno de los países con más premios Nobel, porque conocimiento, ciencia y progreso social suelen ir unidos de la mano. Al seguir Louis Pasteur su máxima de “si no conozco una cosa, la investigaré”, estaba dando respuesta a las necesidades de los ciudadanos y comprometiéndose socialmente. De esta forma, con sus descubrimientos, provocó avances gigantescos en un buen número de procesos industriales, médicos y farmacológicos. Logró que mejorase desde la fabricación de la cerveza, o la obtención de la seda, hasta la detección de enfermedades contagiosas y el desarrollo de vacunas.

Hoy, la creciente dependencia del desarrollo tecnológico, el efecto de la globalización y la escasez de los recursos, requiere de cambios económicos, políticos y sociales profundos, cambios seguramente tan radicales como los que supusieron la transición de las sociedades agrarias a las industriales hace 500 años, y que, con toda seguridad, también van a requerir del avance del conocimiento. La lucha contra el cambio climático, la crisis energética, el envejecimiento de las sociedades occidentales y los flujos migratorios representan, sin duda, situaciones que requieren nuevas formas de pensar, de vivir, de actuar y cuyas soluciones quizás serán tan relevantes hoy como la revolución industrial lo fue para la superación del Antiguo Régimen.

Decía Goethe que “el espíritu humano avanza de continuo, pero siempre en espiral”. En este siglo XXI, la espiral virtuosa de crecimiento se seguirá generando a partir del saber. Asistiremos a la revolución del conocimiento. Se lograrán nuevos hallazgos y se avanzará socialmente; entonces, la nueva situación permitirá avanzar aún más y crear más riqueza, una actividad fundamentalmente desarrollada por el sector productivo. Éste, sin embargo, tiene clara la necesidad de apostar por la generación de conocimientos con fondos públicos, como expresaban los presidentes de las 25 mayores empresas de EE UU en una carta abierta al Congreso que, entre otras cosas, decía: “Nuestro mensaje es simple. Nuestro sistema educativo y sus programas de investigación juegan un papel crítico y central en el avance de nuestro conocimiento... Sin el apoyo federal la industria americana dejará de tener acceso a tecnologías básicas... Por lo tanto, respetuosamente solicitamos que se mantenga el apoyo a un



vibrante programa de investigación...”.

Stephan Zweig explicó con enorme sencillez la relevancia de los empresarios en el progreso del mundo. Dijo una vez: “Las invenciones y descubrimientos decisivos se inician siempre con un estímulo intelectual o moral como fuerza motivadora, pero, normalmente, el ímpetu final a la acción humana lo ponen los impulsos materiales... Los mercaderes fueron la fuerza motriz tras los héroes de la edad de los descubrimientos; el primer impulso heroico de conquistar el mundo emanó de fuerzas muy mortales: en el principio, fueron las especias”. Quizás, las especias hoy capaces de cambiar el mundo están representadas por el conocimiento.

Extracto de “*Los frutos del árbol del conocimiento*” de Carlos Martínez (El País 13/03/2010)

1. Señala si las siguientes afirmaciones son **verdaderas (V)** o **falsas(F)**, según el texto. (5 puntos)

- Las soluciones de los grandes problemas del mundo actual van a necesitar de la investigación científica.
- Los presidentes de las 25 principales empresas de EEUU no creen que el estado tenga que invertir en educación.
- El sector productivo juega un papel importante en el aumento de conocimiento y saber.
- Según Stephan Zweig, sin un apoyo material los grandes descubrimientos e invenciones serían difícilmente alcanzables.

2. Elige la opción que más se ajuste **a lo expresado en el texto:** (5 puntos)

a. El avance del conocimiento es imprescindible en el mundo actual porque:

- Es necesario levantar el velo de la ignorancia
- La sed de conocimiento es inherente al ser humano
- La solución de los grandes problemas del mundo actual necesita de los avances científicos.
- Los gobiernos tienen el deber de mantener programas de investigación.

b. La actividad investigadora de Pasteur:

- Se centró en revelar los enigmas de la metafísica.
- Hizo cambiar la percepción de la ciencia.
- Supuso grandes avances sociales.
- Estuvo condicionada por los procesos industriales.

c. El paso de las sociedades agrarias a las industriales hace 500 años se puede comparar a la situación actual porque

- Hoy es necesario basarse en el conocimiento de entonces
- Los problemas de hoy día no tienen ninguna relación con los de entonces.
- También se va a producir un cambio en la forma de pensar.
- La magnitud de los cambios es similar.



d. El papel de los estados en la mejora del nivel de vida de los ciudadanos y ciudadanas pasa por:

- Potenciar la industria y las tecnologías.
- Ayudar al sector productivo a crear riqueza.
- Contar con las empresas para los proyectos de investigación.
- Invertir en educación e investigación.

3. **Razona y explica** por qué “**conocimiento, ciencia y progreso social suelen ir unidos de la mano**”, apoyándote en los argumentos que se dan en el texto para fundamentar esta afirmación. (5 puntos)

.....

.....

.....

4. **Pon un ejemplo** que ilustre la frase de Stephan Zweig “Las invenciones y descubrimientos decisivos se inician siempre con un estímulo intelectual o moral como fuerza motivadora, pero, normalmente, el ímpetu final a la acción humana lo ponen los impulsos materiales...” (5 puntos)

.....

.....

.....

B. Conocimiento de la Lengua. (15 puntos)

5.- **Responde** a las cuestiones que se plantean a continuación.(5 puntos)

a. **Escribe** un **sinónimo** y un **antónimo** de la palabra “**respetar**” (2 puntos):

Sinónimo:..... **Antónimo:**.....

b. **Indica** la función del lenguaje (**expresiva, representativa, apelativa, metalingüística o poética**) que predomina en la siguiente frase: “*La Tierra gira alrededor del Sol*”. (1 punto)

Función:.....

c. **Indica** la modalidad oracional (**enunciativa, imperativa o exhortativa, exclamativa, interrogativa o desiderativa**) que predomina en la siguiente frase: “*Ojalá estuvieras a mi lado*”. (1 punto)

Modalidad:.....

d. **Inventa** un sintagma que desempeñe la función de **complemento directo** en el hueco de la siguiente oración (1 punto):

El periódico publica.....sobre el cambio climático.

6. **Indica** en cada una de las cuestiones cuál es la opción correcta. **Marca** la respuesta correcta con una . (5 puntos)

a. **Completa** la siguiente oración: Voy..... si ha comenzado el concierto

- a ver
- haber
- aver
- a haber

b. Desde el punto de vista gramatical, la palabra subrayada en la frase “Lo vi en el cine” es un:

- Verbo
- Pronombre
- Adverbio
- Artículo



- c. Según su estructura, la palabra **cantante** es una palabra:
- Derivada Compuesta Simple Parasintética
- d. En la oración “¿Te vienes al cine con nosotros?” el sujeto es:
- Con nosotros Tú Te Nosotros
- e. **Selecciona** el hiperónimo que corresponde a las siguientes palabras: **Monitor, teclado, ratón, Disco duro externo, impresora, escáner, grabadora DVD**
- CD Altavoz Informática Internet

7.- Señala en cada caso cuál es la opción correcta. **Márcala** con una (5 puntos)

- a. En la oración “Beyoncé y Rihanna son de estilos musicales similares”, el sintagma <**de estilos musicales similares**> funciona como:
- Sujeto Complemento circunstancial de modo Atributo Complemento directo
- b. La segunda persona del singular del pretérito perfecto simple del verbo **venir** es:
- Venía Viniste Veniste Vinistes
- c. En la oración: “No puedo ir al viajeme he gastado todo en Navidades”, la palabra que falta en el hueco es:
- por que porqué por qué porque
- d. En la oración “Como siempre, has llegado **tarde**” la palabra subrayada es desde el punto de vista de su morfología:
- Sustantivo Adjetivo Adverbio Complemento Circunstancial de Tiempo
- e. La palabra “**pub**” no es una palabra de origen español. Esta palabra procede del inglés, se trata por lo tanto de un anglicismo. Según esto, podemos decir que el sustantivo “**pub**” es un:
- préstamo léxico calco semántico tecnicismo voz patrimonial

C. Comentario crítico de un texto literario. (10 puntos)

Lee con atención el siguiente poema de Mario Benedetti y **responde** a las cuestiones:

Unas veces me siento
como pobre colina
y otras como montaña
de cumbres repetidas.

Unas veces me siento
como un acantilado
y en otras como un cielo
azul pero lejano.

A veces uno es
manantial entre rocas
y otras veces un árbol
con las últimas hojas.

Pero hoy me siento apenas

como laguna insomne
con un embarcadero
ya sin embarcaciones

una laguna verde
inmóvil y paciente
conforme con sus algas
sus musgos y sus peces,

sereno en mi confianza
confiando en que una tarde
te acerques y te mires,
te mires al mirarme.

Mario Benedetti.



8.- Indica la estructura que presenta el poema que acabas de leer, es decir, divídelo en partes, explicando el contenido de cada una de ellas. Utiliza tus propias palabras. (5 puntos)

.....
.....
.....
.....
.....

9.- Responde a las cuestiones que se plantean a continuación.(5 puntos)

a. **Elige** una de las tres primeras estrofas y **explica** su significado. **Rodea** con un círculo la estrofa escogida. (1 punto)

.....
.....
.....

b. Según el número de sílabas, **¿qué nombre recibe** cada uno de los versos que componen el poema de Mario Benedetti? (1 punto).

- Eneasílabos, porque tienen 9 sílabas.
- Octosílabos, porque tienen 8 sílabas.
- Heptasílabos, porque tienen 7 sílabas.
- Hexasílabos, porque tienen 6 sílabas.

c. El poema de Benedetti aparece sin título. **Propón** tú uno: (1 punto).

.....

d. **¿Qué recurso literario** puedes reconocer en la primera estrofa? (1 punto)

- Símil
- Aliteración
- Anáfora
- Metáfora

e. **¿A qué situación** personal o estado de ánimo crees que hace referencia la quinta estrofa? (1 punto)

.....
.....

C. Redacción. (15 puntos)

10.- Imagina que trabajas en una agencia de viajes y te llega un correo electrónico de una persona de Nueva Zelanda que está interesada en hacer un viaje por España. **Redacta** una carta de respuesta de unas 200 palabras en la que le des información sobre temas como:

- Sitios que visitar.
- Mejor época para viajar.
- Horarios.
- Gastronomía.
- Seguridad.
- Etc.

Recuerda: el texto compuesto debe reunir las características de la **carta formal**. Igualmente, en la puntuación del ejercicio se tendrá en cuenta, de manera proporcional, la presentación, la ortografía, la estructura y la cohesión del texto.



E. Comprensión de un texto. (10 puntos)

TELEVISION

When people have free time or want to relax, they prefer to have fun in front of the television instead of reading a book or the newspaper.

Television first appeared in our homes in the late 1930s. Since then, it has become the most important object in our lives. In fact, we spend many hours watching our favourite programs.

The popularity of television has attracted commercial companies, who announce their products to make them more popular. We can say that if a product does not appear on television, it doesn't exist. Almost nobody would buy it.

Television offers all kinds of programs twenty-four hours a day. We can stay in front of the television all day, and surely find something we want to watch. Some people wonder why it is so important in our lives and why we decide to spend a great part of our lives watching images and listening to sounds. Although some people criticize and are against television, the reality is that television has won the battle.

Television channels have different owners. Some channels belong to the government, but the majority belong to private companies that want to make money from it. For that reason, most channels only offer entertainment with very few cultural programs. Most people like watching television to have fun and forget their difficult lives.

We can conclude that television has been a great invention and has revolutionized our lives and ways of thinking. However, its use is our responsibility. In society, not all members are the same and we have different tastes. That's why television channels should offer a variety of programs that satisfy the majority of us.

11.- **Marca** la opción correcta: (5 puntos)

- a. Most people prefer
- watching television reading books going for a walk
- b. Television channels belong to.....
- the states only commercial companies only the state and to commercial companies
- c. Viewers
- like different kinds of programs like the same kind of program dislike television
- d. We can remain in front of television.....
- only a few hours a day only three hours all day
- e. Commercial televisions
- only offer cultural programs only want to get money don't use their television to get money

12. **Completa** las oraciones marcando la opción correcta. (5 puntos)

- a. Television started to broadcast
- in the early 1930's in 1956 in the late 1930's
- b. Most people
- love cultural programs love entertaining programs hate entertaining programs
- c. Television
- hasn't changed our lives has not influence in our lives has changed societies
- d. If people don't watch a product on television.....
- they probably won't buy it they will buy it it becomes very famous
- e. Viewers
- must only watch what television offer should have a bigger variety of programs on tv
- should turn television off and forget television



F. Conocimiento de la lengua. (20 puntos)

13. Señala la opción correcta. (20 puntos: 2 puntos por apartado)

- a. Television since the late 1930's
 existed has existed will exist
- b. Your son has got temperature. He
 must go out should go swimming should stay in bed
- c. While I my parents went into the room.
 were watching television was watching television am watching television
- d. You smoke in public places in Spain.
 have to must shouldn't
- e. John is child in this family.
 oldest the oldest older
- f. During our holidays, we any museums. We don't like them.
 visited didn't visited didn't visit

Mira el diálogo y **marca** la respuesta correcta:

- | | |
|---|--|
| g. Anne: What time is it?
John:
John: Thank you. | <input type="checkbox"/> It is past ten
<input type="checkbox"/> It's half past ten
<input type="checkbox"/> quarter ten |
| h. Paul: Does Mary like watching television?
Lucy: | <input type="checkbox"/> Yes, she watch television all day
<input type="checkbox"/> Yes, she do
<input type="checkbox"/> Yes, she likes it a lot |
| i. Anne: John, do you like Paris?
John: Of course, I..... there for two weeks. | <input type="checkbox"/> have been
<input type="checkbox"/> has been
<input type="checkbox"/> were |
| j. Mary: When?
John: Last year.
Anne: Great! | <input type="checkbox"/> did you went
<input type="checkbox"/> do you went
<input type="checkbox"/> did you go |

F. Composición escrita. (10 puntos)

14. Mira la tabla de abajo con la planificación diaria de Peter y escribe una redacción de entre 50 y 70 palabras sobre sus hábitos. Recuerda que debes utilizar frases completas y los verbos en 3ª persona del singular. Además, para ayudarte, te proporcionamos a continuación un listado con los conectores de tiempo que debes usar.

In the morning | In the afternoon | In the evening | Before | After that | Then

7:00 am	Wake up / get dressed	3:30	Lunch at home
8:00	Leave home	4.30	Play with friends
8.10	Meet friends at school	6.00	Homework. Have tea
8:15	Start classes	9:00	Dinner with my parents. Answer e-mails. Watch television with my brother
2:45 pm	Finish school	11:00	Go to bed

.....

.....

.....

.....

.....

